广西百色农业学校

电子商务专业人才培养方案

2026 年 8 月（修订）

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、主要接续专业 2
六、培养目标与培养规格 2
七、课程设置及要求 4
八、教学进程总体安排表 20
九、实施保障 23
十、毕业要求 33

广西百色农业学校
电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或相当于初中毕业文化程度。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

根据行业和地区经济发展需要，确定了电子商务专业主要就业方向和岗位为电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等岗位（群）。本专业面向的职业岗位和必备的职业资格证书要求如下表：

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术

五、主要接续专业

序号	专门化方向	对口升高职专业	对口升本科专业
1	电商运营管理方向	电子商务、移动商务、数字化零售	电子商务、工商管理
2	网络营销与直播电商方向	网络营销与直播电商、新媒体营销、跨境电子商务	市场营销、电子商务及法律
3	视觉美工与短视频制作方向	数字媒体技术、广告艺术设计、影视动画	网络与新媒体、视觉传达设计
4	跨境电商运营方向	跨境电子商务、国际经济与贸易、商务数据分析与应用	国际经济与贸易、跨境电子商务（职业本科）
5	客户服务与商务数据分析方向	商务数据分析与应用、现代物流管理、客户服务与管理	大数据管理与应用、市场营销

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德， 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才，立足百色革命老区及左右江流域，服务广西现代电子商务高质量发展和乡村振兴战略。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理

想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）具有良好的人文素养与科学素养。

（4）具有较强的集体意识和团队合作意识。

（5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

（2）掌握电子商务的基本概念、发展历程、相关法律法规以及行业标准等方面的知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，以及电子商务的基本理论。

（4）掌握商品拍摄、图像图像处理和网络文案的写作技巧。

（5）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写，以及客户服务与管理的相关知识。

（6）掌握网店运营、电子商务运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

（7）掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力

（8）了解人工智能基础知识及其在电子商务中的应用前景，具备信息安全与国家安全意识，铸牢中华民族共同体意识。

3.能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加以运用。

（2）具备职业生涯规划能力。

（3）掌握网络营销推广的知识，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力。

（4）掌握视觉营销设计的知识，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力。

（5）掌握市场销售的知识，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力。

（6）掌握客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等知识。

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

（8）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课、专业（技能）必修课（专业基础课和专业核心课）、专业选修课、素质教育课和综合实训课五个模块。

（一）课程体系与培养目标的支撑关系

本专业课程体系以培养目标为导向，按照“公共基础课程夯基础、专业

基础课程强支撑、专业核心课程育能力、专业选修课程促拓展、综合实训课程练技能、素质教育课程提素养”的思路构建，实现课程设置与培养目标、培养规格的逐项对应、层层递进，具体支撑关系如下：

培养目标维度	主要支撑课程模块	主要支撑课程（示例）	支撑作用
素质目标	公共基础课程	思想政治类课程（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治等）、体育与健康、艺术（音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践）、劳动教育	坚定理想信念，涵养职业道德，培育人文素养、身心素质、美育素养和劳动精神
知识目标	公共基础课程、专业基础课程	语文、数学、英语、信息技术（含人工智能通识课）、电子商务基础、零售基础、市场营销	筑牢文化基础知识与专业基础理论，为技能学习提供知识储备
能力目标	专业核心课程、专业选修课程	网络推广实务、新媒体运营、直播销售、直播运营实务、文案写作、视频制作、新媒体内容制作	掌握网店运营、网络营销推广、直播带货、视觉设计、客户服务等核心职业能力
实践能力目标	综合实训课程	认知实习、岗位实习、入学教育、社会实践、毕业教育	通过真实岗位训练，形成综合职业能力与就业创业能力
发展目标	素质教育课、专业选修课程	国家安全教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、经济学、管理学	提升综合职业素养，增强职业生涯规划与可持续发展能力

公共基础课		必修：语文、数学、英语、体育与健康、历史、音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践、信息技术（含人工智能通识课40学时）、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、物理、化学 / 限定选修：国家安全教育、中华民族共同体概论、党史教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导
专业（技能）必修课	**专业基础课程**	电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑
	专业核心课程	网络推广实务、新媒体运营、直播销售、直播运营实务
专业选修课		文案写作、管理学、经济学、视频制作、新媒体内容制作

综合实训课	入学教育（1周）、社会实践（2周）、认识实习（2周）、就业创业教育（1周）、岗位实习（校外不超过3个月）、毕业教育（1周）
素质教育课	军事训练（60学时/7-14天）、安全教育（20学时）、劳动教育（专题20学时+劳动周20学时）

具体学时分配如下：

序号	类别	学时数	比例（%）
1	公共基础课	1430	39.72
	专业技能课	1410	39.17
	综合实训课程	600	16.67
	素质教育课	160	4.44
	小计	3600	100
2	理论学时	1748	48.56
	实践学时	1852	51.44
	小计	3600	100
3	选修课	600	16.67
	必修课	3000	83.33
	小计	3600	100

（一）公共基础课程

1.公共基础课

公共基础课程分为必修课程、限定选修课程。学时为1430，占总学时的39.72%。每学时按40-45分钟计。

（1）必修课

根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部修习。包括语文、数学、英语、体育与健康、历史、音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践、信息技术（含人工智能通识课40学时）、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、物理、化学为本专业的必修公共基础课程，主要教学内容及参考学时详见下表。

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	语文	课程目标：提升学生语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与能力，培养语文学科核心素养，为专业学习和全面发展奠定基础。	200

		1.语言理解与运用语言理解与运用是指学生在语文学习中，通过丰富的言语实践，逐步掌握祖国语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通 2.思维发展与提升思维发展与提升是指学生在语文学习中，通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质。 3.审美发现与鉴赏审美发现与鉴赏是指学生在语文学习中，通过阅读优秀作品，品味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美。 4.文化传承与参与文化传承与参与是指学生在语文学习中，立足中华优秀传统文化，初步具有对中华文化的理解和吸收、传承和发展的能力，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。语文学科核心素养的4个方面是一个整体，语言理解与运用是语文学科核心素养的基础，思维、审美、文化等方面的发展都建立在语言理解与运用的基础之上，并在学生个体言语经验发展过程中得以实现。 5.职教高考专题训练模块，针对广西高等职业教育招生考试大纲要求，结合题库开展专题训练、解析。	
2	数学	课程目标：使学生掌握基础模块和拓展模块所必需的数学知识、思想方法和技能，提升数学运算、逻辑推理等核心素养，增强应用数学解决实际问题的能力。 1.基础模块基础模块的内容包括四部分，分别是基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)。 2.拓展模块一 拓展模块一的内容包括四部分，分别是基础知识(充要条件)、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组合、随机变量及其分布、统计)。	200

		3.拓展模块二 拓展模块二的内容包括七个专题:数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题、数学与加工制造专题。另外，还有若干个数学案例:数学与艺术、数学与体育、数学与军事、数学与天文、数学与投资等。 4.职教高考专题训练模块，针对广西高等职业教育招生考试大纲要求，结合题库开展专题训练、解析。	
3	英语	课程目标：发展学生英语学科核心素养，培养职场语言沟通能力、跨文化理解和交流能力，为职业发展和终身学习奠定基础。 基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。 2.设计和开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略，理解职场中不同类型语篇所传递的信息，了解中西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同;在对主题意义探究的活动中，整合语言知识学习、语言技能发展、思维能力培养和学习策略运用，就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力;帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展。 3.职教高考专题训练模块，针对广西高等职业教育招生考试大纲要求，结合题库开展专题训练、解析。	200
4	体育与健康	课程目标：增强学生体质，使学生掌握1~2项体育运动技能和健康知识，养成良好运动习惯，提升职业体能和体育素养，形成健康文明的生活方式。1.基础模块：以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平:树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式:遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三个方面获得全面发展。 2.拓展模块：结合学校国家级足球特色学校，参与足球活动，掌握足球理论及基本足球运动技巧。	200

5	信息技术（含人工智能通识课）	课程目标：使学生掌握信息技术基础知识和操作技能，了解人工智能基本原理与应用，提升信息素养、数字化学习与创新能力，增强信息安全意识。1.信息技术（120学时）课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 2.人工智能通识课（40学时）人工智能基础认知（发展历程、核心技术）、AIGC工具应用（文本/图像/音视频生成）、AI赋能专业场景实践，以及伦理安全与责任教育，旨在培养学生理解AI原理、掌握工具应用并树立正确科技价值观。	160
6	历史	课程目标：使学生掌握历史基础知识，树立唯物史观和正确的历史观，增强历史意识、文化认同和家国情怀，铸牢中华民族共同体意识。1.了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析； 学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进 程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同	80

		中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观	
7	音乐鉴赏与实践	课程目标：通过音乐鉴赏与实践，提升学生音乐审美感知和表现能力，培养健康向上的审美情趣，形成至少 1 项艺术特长或爱好。1.通过聆听、学唱、赏析中外优秀音乐作品，掌握基础音乐知识与鉴赏方法，感受音乐的情绪情感与风格特点，提升审美感知能力。 2.结合广西壮族、苗族、瑶族等民族音乐特色，学习鉴赏壮族嚎歌、侗族大歌、桂剧、彩调剧等地方音乐文化，感受八桂民族音乐的魅力，增强对广西民族音乐文化的认同与热爱。 3.参与校园艺术实践活动，能够运用音乐知识进行简单的演唱与表现，形成至少 1 项艺术特长或爱好。	20
8	美术鉴赏与实践	课程目标：通过美术鉴赏与实践，提高学生审美判断能力和艺术鉴赏素养，增强文化自信，培养发现美、欣赏美、创造美的能力。1.通过观赏、分析绘画、雕塑、设计、工艺等美术作品，掌握基础美术知识与鉴赏方法，认识不同地域、不同时代艺术的风格特征，提高审美判断能力。 2.结合广西地方美术特色，学习鉴赏壮锦、绣球、蜡染、铜鼓纹饰、靖西壮陶等民族工艺美术作品，感受壮乡民间美术的独特魅力，坚定文化自信。 3.能够运用所学知识对身边的烹饪造型、盘饰设计等专业审美对象进行鉴赏评价，陶冶道德情操，塑造美好心灵。	20
9	中国特色社会主义	课程目标：引导学生深刻理解中国特色社会主义理论体系和新时代历史方位，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强投身社会主义现代化建设的使命感。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、	40

		文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
10	心理健康与职业生涯	课程目标：帮助学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划方法，培育自尊自信、理性平和、积极向上的心理品质，为职业生涯发展奠定基础。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40
11	哲学与人生	课程目标：使学生掌握马克思主义哲学基本观点，学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义分析问题，树立正确的世界观、人生观和价值观。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
12	职业道德与法治	课程目标：提高学生职业道德素质和法治素养，增强职业道德意识和法治观念，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	课程目标：引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质与实践要求，增强政治认同，坚定“四个自信”。系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线与理论贡献，涵盖了“八个明确”“十四个坚持”等核心内容。读本紧扣新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局与战略安排等重大命题，旨在引导学生深刻把握其科学体系、精神实质与实践要求，增强政治认同，坚定“四个自信”	20

14	物理	课程目标：使学生掌握基础物理知识和实验技能，发展科学思维和探究能力，为专业学习和终身发展奠定科学素养基础。1.基础模块掌握运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用七个主题。扩展模块掌握机械建筑类由运动和力，机械振动与机械波，固体、液体和气体的性质及其应用三个专题;电工电子类由运动和力、静电场的应用、磁场的应用、电磁波四个专题;化工农医类由液体、气体的性质及其应用，声波及其应用，电学知识及其应用，光学知识及其应用四个专题	90
15	化学	课程目标：使学生掌握基础化学知识和实验技能，发展化学学科核心素养，提升运用化学知识分析和解决实际问题的能力。1.基础模块掌握原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物六个主题组成。2.扩展模块掌握缓冲溶液、胶体和渗透压，滴定分析法，脂类和纤维素，杂环化合物、生物碱和核酸四个专题组成。	80

（2）素质教育课

素质教育课分必修和限定选修两个部分，必修共 120 学时，限定选修素质课学生需选定不低于 40 学时学习，合计共 160 学时，占总学时的 4.44%。

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	劳动教育	课程目标：树立正确劳动观念，培养劳动习惯和劳动技能，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，增强职业荣誉感和劳动素养。以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。中等职业学校重点结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，动态度。	40
2	安全教育	课程目标：掌握必要的安全知识和防护技能，树立“珍爱生命，安全第一”意识，提高安全防范和自我保护能力。掌握必要的安全基本知识和基本技能，培养学生“珍爱生命，安全第一”的意识，树立起正确的安全防卫心理，提高安全防卫意识，能够运用相关技能保护自己和他人。	20
3	军事训练	课程目标：增强国防观念和国家安全意识，掌握基本军事知识和技能，培养组织纪律性和团队合作精神。1.国防知识与观念：课程首先会介绍国防的基本知识，包括国防的定义、目的、任务等，帮助学生树立正确的国防观念，增强国家安全意识。	60

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		2.军事技能训练：通过队列训练、射击训练、军体运动、战术训练等实践课程，提高学生的身体素质和军事技能水平，培养学生的组织纪律性和团队合作精神。 3.军营生活体验：模拟军营生活，包括内务整理、作息时间、军人礼仪等，让学生体验军队的严格管理和规范生活，培养吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神。 4.军事理论知识：学习军事理论，包括军事思想、军事历史、军事科技等，帮助学生了解军事领域的最新动态和发展趋势。	
4	国家安全教育（限定选修）	课程目标：理解总体国家安全观的核心要义，增强国家安全意识和责任担当，掌握维护国家安全的基本知识。涵盖国家安全各重点领域（政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态等），阐释总体国家安全观的科学内涵与核心要义，引导学生理解国家安全的系统性、时代性与人民性，增强国家安全意识与责任担当，掌握维护国家安全的基本知识与实践能力，自觉履行维护国家安全义务。	20
5	中华民族共同体概论（限定选修）	课程目标：树立正确的国家观、民族观、历史观，增强对中华民族共同体的认同感和归属感，自觉维护民族团结。系统阐释中华民族多元一体格局的形成发展，讲述各民族交往交流交融的历史进程，解读铸牢中华民族共同体意识的深刻内涵与战略意义，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观，增强对中华民族共同体的认同感与归属感，自觉维护民族团结。	20
6	党史教育（限定选修）	课程目标：了解党的百年奋斗历程和伟大成就，知史爱党、知史爱国，坚定听党话、跟党走的理想信念。系统讲述中国共产党从成立到发展壮大的百年奋斗历程，涵盖新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、中国特色社会主义新时代四个历史时期，阐释党的初心使命、重大成就与历史经验，引导学生知史爱党、知史爱国。	20
7	中华优秀传统文化（限定选修）	课程目标：理解中华优秀传统文化的核心理念和当代价值，增强文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化。系统讲授中华优秀传统文化的核心理念、传统美德与人文精神，涵盖经典文献、传统艺术、科技发明、民俗节庆等内容，阐释其历史渊源与当代价值，引导学生理解中华文化的源远流长与博大精深，增课程目标：树立正确择业观和就业观，掌握职业生涯规划和求职就业基本技能，提升就业竞争力。强文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化。	20
8	职业发展与就业指	课程目标：树立正确择业观和就业观，掌握职业生涯规划和求职就业基本技能，提升就业竞争力。涵盖职业生	20

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
	导（限定选修）	涯规划基本理论、自我认知与职业探索、职业素养与求职技能（简历撰写、面试技巧、职场礼仪）、就业政策与法律法规、创新创业意识培养等内容，引导学生树立正确择业观，提升就业竞争力和职业生涯发展能力。	

（二）专业（技能）课

专业课（技能）课分为专业基础课、专业核心课、专业选修课，学时为1410，占总学时的39.17%。

综合实训课学时为600，占总学时的16.67%。

每学时按40-45分钟计。其中实训实习学时为1370，占专业（技能）课（含综合实训课程）总学时的68.16%。

课程说明：专业基础课程结合区域商贸流通产业和百色市农村电商发展需求，对接广西壮族自治区职教高考电子商务专业考试要求进行模块化重构开设，融入百色革命老区芒果、茶叶、八角、油茶等特色农产品电商运营及“壮族三月三”节庆营销、民族地区直播助农等区域特色元素，强化学生职业岗位技能培养。

（1）专业基础课

序号	**课程名称**	**主要教学内容及要求**	**参考学时**
1	电子商务基础	课程目标：使学生掌握电子商务基本概念、技术、模式、法律法规等基础知识，形成对电子商务行业的整体认知，具备运用电子商务知识分析和解决实际问题的初步能力。本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业方向课程，适用于中等职业学校电子商务专业，对电子商务的相关知识进行了系统的介绍，包括电子商务概述、电子商务技术枝持、电子商务模式、网络营销、电子商务安全与法律、电子支付、电子商务物流与供应链管理、电子商务客户关系管理、移动电子商务与物联网、电子政务等内容。在讲解这些知识的同时，配以丰富的案例和扩展资源,并且还提供了案例分析与实战训练，以培养学生的实际分析与应用能力，使学生能尽快掌握所学内容。	160

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
2	零售基础	课程目标：使学生掌握零售行业的基本知识和核心技能，了解零售业态发展趋势和运营模式，培养从事零售运营相关岗位工作的职业能力。零售基础是一门旨在为学生提供全面、深入的零售行业知识与实践技能的课程。本课程通过理论讲授、案例分析、小组讨论及实地考察等多种教学方式，引导学生深入了解零售业的本质、发展历程、市场趋势以及核心管理技能，旨在培养具备创新思维、扎实理论功底和实战能力的零售管理人才。	160
3	市场营销	课程目标：使学生掌握市场营销的基本理论、策略和方法，能够进行市场分析、营销策划与推广执行，培养市场营销职业素养和实践能力。市场营销课程是一门深入探讨市场营销理论、策略、工具与实践的综合性学科。本课程旨在为学生提供一个全面理解市场营销领域框架的机会，通过理论讲授、案例分析、实战模拟及项目研究等多种教学方法，使学生能够掌握市场营销的核心概念、分析工具和管理技能，为日后在各类组织中的市场营销工作奠定坚实基础。	80
4	商品拍摄与素材编辑	课程目标：使学生掌握网店商品图片拍摄、视频拍摄与后期处理的基本知识和技能，能够独立完成商品素材采集、编辑与输出，满足电商视觉岗位工作需要。本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业方向基础课程，适用于中等职业学校电子商务专业，从网店商品图片拍摄和视频拍摄的角度出发，以为卖家提供图片和视频拍摄与处理方法为主旨进行教学，各知识点内容讲解透彻，涵盖了图片拍摄和视频拍摄的详细知识，包括网店商品拍摄的基础知识、拍摄前的准备、拍摄服装与饰品类商品、拍摄鞋包类商品、拍摄美妆类商品、拍摄器皿和美食类商品、拍摄家电和数码类商品、商品图片基本处理、视频的拍摄与裁剪、视频的编辑、视频的输出与上传。内容由浅入深、实例丰富，使学生全面了解网店日常拍摄工作所需的知识和技能，能有效地引导学生进行网店商品的拍摄学习与技能提高。	80

（2）专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	网络推广实务	课程目标：掌握网络推广渠道分类、投放逻辑与数据分析方法，能够独立完成推广方案撰写、投放执行与效果优化，树立数据驱动营销思维。主要教学内容：网络推广基础认知、主流电商与互联网推广渠道分类；搜索引擎推广、信息流推广、社群推广、店铺活动推广、短视频引流推广逻辑；关键词挖掘、标题优化、推广素材策划、投放基础操	80

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		作；推广数据指标（曝光、点击、转化、ROI）解读、推广方案撰写、低成本引流实操；电商店铺推广全流程模拟实训，推广效果复盘与优化调整。教学要求：1.知识要求：掌握各类网络推广渠道特点与适用场景，熟悉推广投放、关键词优化、数据统计基础理论，了解电商平台推广规则与合规要求。2.能力要求：能独立完成关键词筛选、推广文案与素材策划；可看懂推广后台基础数据，简单计算转化与投产；能撰写小型店铺推广执行方案并开展模拟投放优化。3.素养要求：树立数据驱动营销思维，具备成本管控意识；恪守网络广告宣传规范，培养严谨复盘、灵活调整的职业工作习惯。	
2	新媒体运营	课程目标：掌握新媒体账号搭建、内容策划、粉丝运营与数据分析技能，能够独立运营电商类新媒体账号并制定运营方案。主要教学内容新媒体行业发展与主流平台（视频号、小红书、抖音、公众号）定位与平台规则；账号搭建、人设打造、栏目规划；粉丝运营、评论互动、社群维护、用户留存；活动策划、流量裂变、私域流量沉淀；新媒体后台数据（播放、涨粉、互动、转化）分析；新媒体月度运营方案撰写、账号全周期运营实训。教学要求 1.知识要求：理解新媒体账号运营逻辑、私域流量运营原理，熟悉各平台流量分发机制、用户增长基础理论。2.能力要求：能够独立搭建电商类新媒体账号、规划内容栏目；熟练开展粉丝互动与社群管理；依据后台数据调整账号内容与运营策略，独立撰写运营策划方案。3.素养要求：培养网感与创新思维，具备用户服务意识；坚持原创合规创作，养成定期复盘、持续学习新媒体新玩法的职业素养。	90
3	直播销售	课程目标：掌握直播带货完整流程与话术技巧，具备直播讲解、互动促单、客诉应对等能力，树立诚信带货的职业操守。主要教学内容直播电商行业基础、直播间岗位分工；直播选品、产品卖点提炼、直播脚本撰写；直播间开场、产品讲解、互动逼单、福利活动、收尾复盘完整话术；直播镜头表达、语速语调、肢体展示技巧；直播间控场、应对黑粉、处理客户咨询；直播带货实操演练、单品完整带货模拟。教学要求 1.知识要求：掌握直播带货完整流程，熟悉直播话术设计逻辑、直播间转化技巧，了解直播平台合规销售要求。2.能力要求：可独立完成单品直播脚本撰写，熟练进行产品展示与卖点讲解；具备直播间实时互动、引导下单、基础客诉应对能力，独立完成完整单品直播实操。3.素养要求：拥有自信表达、共情沟通能力，吃苦耐劳、抗压能力强；杜绝虚假宣传，树立诚信带货、尊重消费者的职业操守。	80

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
4	直播运营实务	课程目标：掌握直播间运营全流程与中控操作技能，具备直播排期规划、活动策划、数据复盘与团队统筹能力。主要教学内容直播间整体运营流程；直播排期规划、主播排班、场控配合工作内容；直播预热短视频、图文、社群引流方案；直播间中控台操作、福袋 / 优惠券 / 秒杀活动设置；直播数据复盘（场观、停留、转化率、GMV、客单价）；直播供应链对接、库存核对、直播复盘报告撰写；中小型直播间全流程统筹实训。教学要求 1.知识要求：分清主播、运营、场控岗位职责，掌握直播预热、中控台操作、直播数据分析、活动策划相关理论知识。2.能力要求：能够统筹整场直播前期筹备、中期控场配合、后期数据复盘；熟练设置直播间营销活动，根据直播数据调整排期、引流与货品策略。3.素养要求：具备统筹协调、团队协作能力，细致严谨；有较强问题处理意识，遵守平台直播管理规范，具备电商运营全局思维。	120

（3）专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文案写作	课程目标：掌握电商各类文案的写作方法与技巧，能够独立完成商品文案、短视频脚本、直播话术、促销文案等写作任务。教学内容：文案基础认知；文案主题确定、素材收集、逻辑构思；标题、开头、正文、结尾写作技巧；商品详情页文案、短视频脚本、直播话术、朋友圈及新媒体推文、广告宣传文案、促销文案写作；文案排版、语言润色；文案修改优化；结合电商平台开展文案实训。能力要求：1.知识要求：了解电商文案的特点、分类，掌握文案构思、素材选取、标题创作的方法；熟悉商品文案、短视频文案、促销文案、新媒体文案的写作规范与技巧。2.能力要求：能够根据产品特点撰写商品标题、详情描述；会编写简单短视频脚本、直播带货话术；可以完成促销活动、新媒体推文的基础写作；能对文案进行修改润色，适配电商平台发布要求。3.素养要求：培养文字表达能力、创新思维；树立合规意识，杜绝虚假宣传；养成严谨细致、换位思考的职业习惯，符合电商岗位文案输出的职业要求。	80
2	经济学	课程目标：理解经济学基本原理，能够运用供求、价格、成本等理论分析电商市场现象，树立理性经济思维和成本意识。教学内容：经济学基本概念；供求与价格、市场均衡、弹性理论；消费者行为、生产与成本；市场类型、市场失灵；国民收入、通货膨胀与失业；宏观经济政策；货	160

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		币、利率与汇率；结合电商行业、网络消费、跨境电商开展案例分析。教学要求：1.知识要求：理解经济学基本原理，掌握供求、价格、弹性、成本、市场类型等基础知识点；了解宏观经济指标、通货膨胀、汇率等相关知识，熟悉电商领域相关经济现象。2.能力要求：能够运用供求理论分析商品价格变化；可以简单分析网络消费、线上市场的经济现象；看懂基础经济信息，能结合电商岗位解读市场变化。3.素养要求：树立理性经济思维，培养市场意识、成本意识、风险意识；理解国家宏观经济政策，养成依法经营、诚信经商的职业素养。。	
3	管理学	课程目标：掌握管理的基本职能与常用方法，具备初步的计划、组织、协调与管理能力，培养团队协作和领导意识。教学内容：介绍管理的内涵、特征、管理思想发展历程；管理者角色、素质与能力；管理四大职能：计划与决策、组织设计、领导与激励、沟通、控制；组织文化、管理创新；结合电商企业、网店团队运营开展案例分析与模拟实训。教学要求：1. 知识要求：理解管理基本概念、原理，掌握计划、组织、领导、控制四大管理职能基本知识，熟悉决策、激励、沟通、控制的常用方法，了解现代管理新理念与数字化管理模式。2. 能力要求：能够结合电商岗位案例分析简单管理问题；具备初步计划编制、团队沟通协调、冲突处理能力；能运用激励、沟通知识开展小组实训，具备基层岗位协作管理意识。3. 素养要求：树立现代管理思维，培养责任意识、团队合作精神、职业道德；增强法治观念与创新意识，为电商运营、店铺团队管理等岗位学习打好理论基础。	160
4	视频制作	课程目标：掌握电商短视频拍摄、剪辑、调色与成片输出技能，能够制作符合平台要求的营销短视频。教学内容：讲解电商短视频基础理论、视频构图、运镜技巧、光线与布景知识；介绍主流剪辑软件操作方法，包括素材导入、剪辑拼接、转场特效、字幕添加、音频处理、滤镜调色；学习产品拍摄、场景拍摄、短视频脚本拍摄制作；掌握电商主图视频、种草短视频、直播切片、宣传短片的制作流程；开展视频剪辑、调色、成片输出与优化实训。能力要求：知识要求：掌握短视频拍摄基础技巧、构图与光影知识，熟悉短视频剪辑流程和常用剪辑工具功能，了解电商短视频的风格特点、平台规则和输出标准。能力要求：能够独立完成电商产品素材拍摄、视频剪辑、字幕制作、音频处理和画面调色；可制作符合抖音、快手、淘宝等平台要求的商品主图视频、营销短视频；具备视频修改、优化	80

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		和成片输出能力。素养要求：培养审美能力、创新思维和动手实操能力；养成认真细致、精益求精的职业态度；遵守网络内容规范，树立合规创作、原创原创的职业意识。	
5	新媒体内容制作	课程目标：掌握新媒体图文、短视频等内容策划与制作技能，能够创作符合电商新媒体岗位要求的内容产品。教学内容：系统讲解新媒体行业基础知识、主流新媒体平台（抖音、小红书、视频号、公众号）平台规则与内容定位；学习新媒体图文内容策划、选题构思、排版设计、图文编辑技巧；掌握新媒体短视频、图文海报、营销内容的创作逻辑；学习热点抓取、内容选题、用户受众分析、内容引流技巧；熟练运用图文设计、剪辑工具制作新媒体内容；开展电商新媒体种草内容、推广内容、活动宣传内容的制作与发布实训，掌握内容优化与数据复盘基础方法。能力要求：掌握新媒体平台运营规则、内容创作基本逻辑，熟悉图文、短视频等新媒体内容制作流程与方法，了解新媒体热点运营、用户运营及内容引流的基础理论知识。能力要求：能够独立完成新媒体选题、内容策划、图文编辑与排版；熟练制作适配各平台的电商新媒体宣传内容、种草内容；具备基础的内容优化、热点借势创作能力，可根据平台数据简单调整内容创作方向。素养要求：培养互联网创新思维、内容创作审美与网感；树立合规创作、诚信宣传的职业准则；养成主动学习、细心打磨内容、贴合用户需求的职业素养，适配电商新媒体岗位工作需求。	80

（4）综合实训课

综合实训课分为认知实习和岗位实习两部分。其中岗位实习课程按每周30学时，20周计算，共600学时，具体内容及要求如下：

①认知实习：安排在第一、二学期进行，每学期1周，对学生进行专业技能强化训练，培养学生综合实践能力，加强对电子商务专业岗位认知的学习，认识和熟悉工作岗位，为毕业实习和以后的就业打下坚实的基础。

②岗位实习：安排在第六学期进行，共600学时，按每周30学时、20周计算。岗位实习采取校内综合实训与校外企业实习相结合的方式组织，其中校外企业岗位实习时间不超过3个月，严格执行《职业学校学生实习管理

规定》。第六学期岗位实习是学生理论与实践相结合、检验并提高专业能力的压舱石阶段。

③实习管理：学校应与对口实习企事业单位签订合作办学协议，建立长期稳定的合作关系，共同制定完善岗位实习计划与大纲，保证 20 周（3 个月）的岗位实习，其中校外实习时间不超过 3 个月。同时，学校建立严格的监督检查制度，定期走访实习单位，检查《实习大纲》和《实习计划》的执行情况，并随机检查实习操作质量、出勤情况，及时反馈和处理实习中存在的问题。

八、教学进程总体安排表

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含入学教育与军训、社会实践、劳动、复习考试等），累计假期 12 周。周学时平均为 30 学时；三年总学时数 3600 学时。

公共基础课程总学时为 1430 学时，占总学时的 39.72%，专业（技能）课（含综合实训课程）总学时为 2010 学时，占总学时的 55.83%。素质教育课学时为 160 学时，占总学时的 4.44%。必修课共 3000 学时，占总学时 83.33%；选修课共 600 学时，占总学时 16.67%。

（二）教学进度计划表

课程性质	课程名称	总学时	学期数	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配（每 20 学时 1 个学分）						学分
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	语文	200	5	200	0	2	2	2	2	2		10
	数学	200	5	200	0	2	2	2	2	2		10
	英语	200	5	200	0	2	2	2	2	2		10
	体育	200	5	20	180	2	2	2	2	2		10
	历史	80	2	80	0	2	2					4
	音乐欣赏	20	1	10	10			1				1

课程性质	课程名称	总学时	学期数	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配（每20学时1个学分）						学分
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	美术欣赏	20	1	10	10				1			1
	信息技术	160	4	40	120	2	2	2	2			8
	中国特色社会主义	40	1	40	0	2						2
	心理健康与职业生涯规划	40	1	40	0		2					2
	哲学与人生	40	1	40	0			2				2
	职业道德与法律	40	1	40	0				2			2
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	1	20	0					1		1
	物理	90	3	50	40		1	1.5	2			4.5
	化学	80	2	40	40				2	2		4
	小计	**1430**	**—**	**1030**	**400**	**14**	**15**	**14.5**	**17**	**11**	**0**	**71.5**
专业基础课	电子商务基础	160	2	70	90	4	4					8
	零售基础	160	2	70	90	4	4					8
	市场营销	80	2	40	40			4				4
	商品拍摄与素材编辑	80	2	40	40			4				4
	小计	**480**	**—**	**220**	**260**	**8**	**8**	**8**	**0**	**0**	**0**	**24**
专业核心课	网络推广实务	80	2	40	40		2	2				4
	新媒体运营	90	2	40	50		2	2.5				4.5
	直播销售	80	2	40	40				2	2		4
	直播运营实务	120	3	40	80		2	2	2			6
	小计	**370**	**—**	**160**	**210**	**0**	**6**	**6.5**	**4**	**2**	**0**	**18.5**
专	文案写作	80	1	40	40	4						4

课程性质	课程名称	总学时	学期数	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配（每 20 学时 1 个学分）						学分
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
业选修课	管理学	160	2	70	90				4	4		8
	经济学	160	2	70	90				4	4		8
	视频制作	80	2	40	40					4		4
	新媒体内容制作	80	2	40	40					4		4
	小计	**560**	—	**260**	**300**	**4**	**0**	**0**	**8**	**16**	**0**	**28**
综合实训课	岗位实习	600	1	0	600						30	30
	小计	**600**	**2**	**0**	**600**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**
素质教育课	劳动教育	40	5	0	40	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0	2
	安全教育	20	5	20	0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0	1
	军事训练	60	1	18	42	实操部分连续 7 天，每天 6 个学时；理论部分每周一下午第 5 节 1 个学时（除去第一周和最后 1 周）						3
	国家安全教育	20	1	20	0	限定选修 5 选 2（共 40 学时），在 1-5 学期任意时间选修完成。						1
	中华民族共同体概论	20	1	20	0							1
	党史教育	20	1	20	0							1
	中华优秀传统文化	20	1	20	0							1
	职业发展与就业指导	20	1	20	0							1
	小计	**160**	—	**78**	**82**	**4**	**1**	**1**	**1**	**1**	**0**	**8**
总计		**3600**		**1748**	**1852**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**180**

九、实施保障

（一）师资队伍

1.师德师风

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2.专业能力

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20∶1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（1）专业带头人原则上应具备高级讲师及以上职称和较高的职业技能等级证书，具有财经商贸大类专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业，较好地把握电子商务行业、专业发展态势，了解电子商务行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、农业科技创新、“三农”服务等能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书（或对应专业技能等级证书并有相关任教背景），熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发颇具专业特色的校本教材。

（4）“双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如电子商务师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

（5）兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专

业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法

3.团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构,以团队协作的方式开展教学、提升质量。

4.师资队伍数量与结构保障

学校根据专业办学规模和教学需要，配齐配足专任教师，电子商务专业专任教师原则上不少于 8 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 3 名以上；学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%，研究生学历或硕士以上学位教师比例逐年提升；专业课教师中“双师型”教师占比不低于 50%，并保持相对稳定。选聘行业企业技术骨干、技能大师担任兼职教师，兼职教师数量占专业教师总数的比例一般不低于 20%，参与专业课程教学、实习实训指导和毕业设计（论文）指导等教学环节；学校制定兼职教师聘任、管理与考核办法，实行动态管理。建立专业教师企业实践制度，专业课教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，每年至少安排 1 个月到企业或生产性实训基地锻炼，及时掌握电子商务新技术、新模式、新业态发展动态，提升实践教学能力。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和电子商务专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现电子商务行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2.实训实习基本条件

（1）校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班50名学生为基准，校内实训室配置如下：

序号	实训室名称	工位数量	主要功能	实训项目	支撑课程
1	特色产品展区实训室	50	承接校园营销模拟实战实训任务	校园营销模拟实战、农产品展销实训	市场营销、零售基础
2	电子商务综合实训室	50	承接电商综合实习任务	电商综合实训、网店运营模拟	电子商务基础、数字化零售运营
3	电子商务沙盘实训室	50	承接ERP沙盘模拟企业经营实训任务	ERP沙盘模拟企业经营	管理学、电子商务基础
4	营销策划与网络营销实训室	50	承接网络营销实训任务	网络营销推广、推广文案策划	网络推广实务、市场营销、文案写作
5	呼叫中心与网络客服实训室	50	承接电商客服实训任务	客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理	客户服务、商务礼仪与沟通
6	移动电商实训室	50	承接移动电商实训任务	移动端店铺运营、社群营销	新媒体运营、移动商务
7	电子商务创业工作室	50	为校企合作城乡壹佰信息科技有限公司的办公总部	创业项目孵化、直播带货	直播销售、直播运营实务

8	视觉中心	50	承接商品拍摄与直播实训任务	商品拍摄、图片处理、海报设计、短视频制作	商品拍摄与素材编辑、视频制作、视觉设计与制作
9	物流小超市	50	承接包裹分发、上架实训任务	包裹分发、商品上架、库存盘点	零售基础、现代物流管理

（2）校外实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

校外实训基地按每班 50 名学生规模配置实习工位，每个基地可同时接纳不少于 35 名学生开展网店运营、网络推广、直播销售、客服管理等岗位实训；实训项目涵盖店铺运营辅助、新媒体营销执行、直播辅助、客户服务等典型工作任务，支撑电子商务基础、网络推广实务、新媒体运营、直播销售、直播运营实务、客户服务等课程的教学与实训；校企双方共同制定实习计划和实习大纲，配备专兼职实习指导教师，明确各实训项目的岗位职责、操作规范与考核标准，确保实训项目与课程教学、岗位实习有效衔接。

3.校外实习基地

（1）根据本专业人才培养的需要和电子商务行业发展的特点，建立校外实习基地。一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；二是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，以上校外实训基地 6 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识网店推广、直播销售、网络营销等实训。

（2）实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供电子商务专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

（3）实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于电子商务专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（三）教学资源

1.教材选用

严格执行国家和自治区关于教材选用的有关要求，思想政治理论课：统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材最新版本国家统编教材，语文、历史：使用国家统编教材，其他公共基础课：从国家或自治区规划教材目录中选用；专业课程优先选用国家规划教材，省级规划教材，专业核心课：优先选用国家/自治区级职业教育优秀教材、规划教材；鼓励校企合作编写活页式、工作手册式教材。根据专业教学要求，选用与当前电子商务行业的发展趋势和岗位需求紧密结合，知识具有实用性和前瞻性。根据专业教学需要开发一批基于当地电子商务业发展状况匹配的，电子商务岗位工作任务过程的校本教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

2.图书资料配备

图书资料配置需满足专业师生教学教研需要。

3.数字资源配备

建设以电子商务专业核心课程为主体的专业教学资源库，开发微课、动画、视频等数字化教学资源，建设一批精品课程，建立虚拟仿真实训平台和数据素材库，实现全校教师共享教学资源。以适应“互联网+职业教育”新要求，提升教师信息技术应用能力，推进信息技术与教学有机融合。课程开发过程中，注重以知识为基础，以能力为本位，以职业素养为抓手，与企业密切合作，资源开发围绕内容的前瞻性、时效性、实用性，形成文本、图片、视频、音频、微课、PPT、动画等数字教学资源。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，针对中职学生的特点，公共基础课教学主要采取教师讲授、课堂提问与班级讨论或分组讨论的方法，同时辅以角色扮演等实践方法，并充分利用现代技术，采取多媒体教学方法，以在线教学平台、电子白板、计算机作为教学资源应用于各门基础课。思想政治、语文、数学教学中可以采取提出探究主题、目标，让学生通过图书、互联网查找相关资料，教师给予点拨和归纳的方式，侧重于训练和提高学生的学习能力和素质；数学教学中多给学生留出自主学习和讨论的空间，让学生独立思考、相互讨论、自主地动手动脑动口参与数学思维活动；体育与健康课程是以体育为手段增进学生健康，教学中要让学生主动参与，教学手段则以游戏、竞赛为主；公共艺术课程的目的在于培养学生的人文素养，陶冶学生的道德情操，教学中则可以大量采用情境教学来激发学生

的个人表现力，让学生自然地进入审美期待和冲动。总之，公共基础课要调动学生学习的积极性，让课堂活起来、学生动起来、效果好起来，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业（技能）课

专业（技能）课实行“理实一体化”教学和研究性教学，突出“以学生为中心”的教学理念，采取基于工作过程的教学模式，强调学生的实施、发现和探索过程，建立符合职业教育课程理念的教学方式、教学组织形式。推广项目教学、情景教学、模块化教学、工作过程导向教学等方式，充分利用信息技术整合优化教学资源，将思政元素融入专业课程教学，探索开展“课前中后融合，思学做评一体”模块化教学模式改革试点。

在教学过程中，专业技能学习贯穿始终，尽早让学生进入工作实践学习，为学生提供体验完整工作的机会，增加学生在学习期间职业体验和职业能力训练。逐步实现从学习者到工作者的角色转换，体现职业技能培养循序渐进、不断提高、螺旋式上升的认知规律，突显理论知识扎实、实践技能过硬的特点。

（五）学习评价

1.考核要求

为满足学生个体发展的需要，在新课程体系下全面实施学分制的学生学业评价，设置不同的专门化方向，引入素质教育，注重学生的认识能力和个性发展，培养学生的职业能力。学生学完必修的专业基础课程，或者参加学校第二课堂开设的技能培训，顺利完成教学实习及顶岗实习，通过考核评价标准，便可取得毕业证书。

文化基础课、专业课补考：毕业前必须将过去考试不及格的科目进行补考。补考及格者作为具备拿毕业证的资格之一。

专业主要技能：在实习单位或校内实训工位上，按国家相关职业资格或技术等级标准要求，进行考核。

2.评价原则

本专业人才培养质量的考核与评价，严格遵循中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，坚持立德树人根本任务，树立科学成才观念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

评价立足电子商务专业培养高素质技术技能人才的定位，遵循以下基本原则：

(1)导向性与发展性相结合。 评价以促进学生全面发展为导向，关注学生的成长进步和个性化发展，注重发挥评价的激励功能。

(2)过程性与终结性相结合。 关注学生学习全过程，将课堂表现、作业完成、项目参与、阶段测试等纳入评价体系，与期末考核共同构成完整评价。

(3)统一性与灵活性相结合。 建立通用的三维评价框架，各课程依据自身特点（理论课、实践课、理实一体课、文化课等）灵活调整评价权重和具体指标。

(4)多元性与可操作性相结合。 评价主体涵盖教师、学生、企业、平台等多元主体，评价方式力求简便易行、可落地实施。

本专业构建“三维一体”的课程评价通用框架，适用于所有课程（含公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程及实践环节）。各维度权重为：过程性评价（占 50%-70%）、结果性评价（占 20%-40%）、增值评价（占 5%-15%）。具体权重由各课程标准根据课程性质自行确定。

3.各类型课程评价权重参考

各课程在制定课程标准时，可参考下表确定本课程的评价权重：

课程类型	课程示例	过程性评价	结果性评价	增值评价
公共基础课（理论型）	语文、数学、英语、思政、历史	50%-60%	35%-45%	5%-10%
公共基础课（实践型）	体育、信息技术、艺术	60%-70%	20%-30%	5%-10%
专业基础课	电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑	55%-65%	25%-35%	5%-10%
专业核心课（理实一体）	网络推广实务、新媒体运营、直播销售、直播运营实务	60%-70%	20%-30%	5%-10%
专业核心课（实训为主）	新媒体运营、直播销售、直播运营实务	65%-75%	15%-25%	5%-10%
拓展模块	专业选修课、方向课程	50%-60%	30%-40%	5%-10%
实践环节	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	70%-80%	10%-20%	5%-10%

说明：以上权重为建议范围，各课程在制定课程标准时可根据实际教学需要做适当调整，但需在课程标准中明确说明。

（六）质量管理

1.健全教学运行管理机制

学校以教学为中心，以学生为主体，不断健全教学运行管理机制，重视教学评价。学校专门成立由主管教学的校领导、教学督导组、教务科、专业教研组负责人组成教学督导小组来负责日常教学监督检查，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件，包括：教案、授课计划等；督导小组对全校教师定期进行督导听课，检查教师的授课情况，为教师提供教学改进意见；建

设系列制度，如学期教学质量考评制度、听课管理制度、教学文件检查制度等，强化教学过程的监控，确保教学质量的提高。

2.做好实训基地建设与管理

做好校内外实训基地建设与管理，确保校企联系渠道畅通，建立健全的管理制度和提供实践氛围，加强校内外专业实习和顶岗实习管理，加强企业参与教学及教学改革的力度，主动为企业开展职工培训和技术服务，密切校企合作关系，

通过工学结合、校企合作、顶岗实习等方式，落实工学交替人才培养模式，实现能力培养与素质教育相结合、虚拟实训与生产性实训相结合、顶岗实习与就业岗位相结合。

3.完善顶岗实训管理

加强顶岗实习的日常管理和考核，将顶岗实习实行课程化管理，采用专业和企业老师共同指导，做到实习有计划、过程有指导、结果有考核。

4.注重对学生的全面评价

以学生的就业能力为标准，从多方面多维度对学生进行综合能力评价。同时引入企业参与学生岗位能力的评价，确保评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

5.建立毕业生跟踪反馈机制

学校建立毕业生就业信息台账和跟踪反馈制度，通过毕业生回访、问卷调查、用人单位走访、就业数据统计等方式，持续跟踪毕业生就业去向、岗位适应、职业发展、薪酬水平等情况，收集毕业生和用人单位对本专业人才培养的意见建议；定期对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，形成年度《毕业生跟踪调查报告》，评价人才培养质量和培养目标达成情况，并将分析结果及时反馈到专业建设、课程设置和教学改革中，

实现人才培养质量的持续改进。

6.健全社会评价机制

学校建立健全社会评价机制，吸纳行业组织、企业、用人单位、第三方评价机构等多元主体参与人才培养质量评价，定期开展用人单位满意度调查、行业企业专家评价、学生家长和社会机构反馈等活动，及时公开人才培养质量相关信息，接受教育督导和社会监督；将社会评价结果用于检验人才培养目标的达成度，诊断人才培养过程中存在的问题，作为专业人才培养方案修订和教育教学持续改进的重要依据，促进人才培养质量与经济社会发展需求相适应。

十、毕业要求

（一）毕业基本条件

1.符合国家、自治区教育行政部门中等职业学校学生学籍管理的有关规定具备三年完整学籍。

2.三年在校期间思想品德评价合格，操行评定达到合格以上，身心健康，操行评定需在“合格”等次以上（无记过以上纪律处分）。

3.修满规定的全部课程且成绩合格，超出学校补考次数（2次）仍未及格的科目学生可根据学校相关要求进行重修。

（二）毕业能力素养条件

1.完成社会实践和岗位实习（其中校外实习不超过3个月），提交实习报告并考核合格。

2.通过素质课考试或考核合格。

3.体能测试达到合格。

4.修满本专业人才培养方案规定的 ≥180学分

5.取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社

会化认定的初级以上电子商务相关职业技能等级证书 1 项以上，如：电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术等。

6.符合学校的其他有关毕业要求。

广西百色农业学校

2026 年 8 月

广西百色农业学校

附录：编制人员信息表

一、编制人员基本信息表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	学位	职称/职业资格	所在单位	职务/岗位	编制身份	承担编制内容	联系电话
1	陆福海	男	1991.07	大学本科	学士	讲师	广西百色农业学校	信息教研部主任	☑校内专职 ☐校外兼职	主持全面编制工作、培养目标与规格、课程体系设计、教学进程总体安排、汇总统稿	13687763133
2	朱木子	女	1994.06	大学本科	学士	助理讲师	广西百色农业学校	教师	☑校内专职 ☐校外兼职	职业面向分析、课程设置及要求（公共基础课）、师资队伍配置要求	15677100627
3	陆泽浩	男	1969.11	大学本科	学士	高级讲师	广西百色农业学校	教师	☑校内专职 ☐校外兼职	课程设置及要求（专业核心课）、 专业基础课课程描述	13907760773
4	梁慧银	女	1994.05	大学本科	学士	讲师	广西百色农业学校	教师	☑校内专职 ☐校外兼职	课程设置及要求（专业选修课/拓展课）、综合实训课安排	18277125449
5	朱小宇	女	1990.07	研究生	硕士	高级讲师	广西水产畜牧学校	电商负责人	☐校内专职 ☑校外兼职	行业人才需求调研、职业岗位能力分析、实习实训条件论证	18977109344
6	叶振华	女	1983.04	大学本科	学士	中级经济师	广西和祺供应链有限公司	经理	☐校内专职 ☑校外兼职	岗位实习标准制定、校企合作实施保障、毕业能力要求审核	18076336385

二、编制分工表

序号	姓名	编制身份	承担编制内容	签名确认
1	陆福海	负责人/执笔人	☑主持全面编制工作 ☑培养目标与规格 ☑课程体系设计 ☑教学进程总体安排 ☑汇总统稿	陆福海
2	陆泽浩	专业带头人	☑职业面向分析 ☑课程设置及要求（公共基础课） ☑师资队伍配置要求	陆泽浩
3	朱木子	骨干教师	☑课程设置及要求（专业核心课） ☑专业基础课课程描述	朱木子
4	梁慧银	骨干教师	☑课程设置及要求（专业选修课/拓展课） ☑综合实训课安排	梁慧银
5	朱小宇	行业/企业专家	☑行业人才需求调研 ☑职业岗位能力分析 ☑实习实训条件论证	朱小宇
6	叶振华	企业代表	☑岗位实习标准制定 ☑校企合作实施保障 ☑毕业能力要求审核	叶振华

三、审议论证人员信息表

序号	姓名	单位	职称/职务	专业领域	论证角色	签名
1	丘琳	广西机电学院	副教授	电子商务	教育专家	丘琳
2	黄勤	广西和祺供应链有限公司	中级经济师	电子商务	行业企业专家	黄勤
3	刘明研	广西百色农业学校	高级讲师	电子商务	教学管理人员	刘明研
4	吴燕兰	广西百色农业学校	讲师	电子商务	骨干教师代表	吴燕兰
5	陆国富	广西百矿电子商务公司	电子商务师	电子商务	学生代表/家长代表	陆国富

四、编制情况说明

项目	内容
编制依据	1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施的指导性意见》 2. 《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》 3. 《职业教育专业目录（2025年更新）》 4. 《职业院校专业人才培养方案制（修）订要点参考》 5. 行业企业调研报告（调研时间：_2026_年_6-7_月）
编制过程	☐ 行业企业调研（_2026_年_6-7_月） ☐ 方案起草（_2026_年_7_月） ☐ 校内研讨（__2026__年_7_月） ☐ 专家论证（__2026__年_8_月） ☐ 学校审定（__2026__年_8_月）
校企合作	参与企业名称： 1. 广西百矿电子商务公司 2. 广西和祺供应链有限公司
适用年级	__2026__级 __电子商务__专业
编制日期	__2026__年_8_月_18_日
修订情况	☐ 首次制定 ☑ 第_1_次修订

五、审批意见

审批层级	审批意见	审批人	日期
专业教研部/组	同意	陈福海	2026.9.1
教务科	同意	刘明河	2026.9.1
教学指导委员会	同意	莫慧诚	2026.9.10
校党组织会议	同意	莫荣军印	2026.9.17
学校（盖章）	同意。	李运光印	2026.9.18

六、方案修订记录

修订日期	修订内容摘要	修订依据	修订人	审批人
2026.8.18	1.增补公共基础必修课和限定选修课 2.修订专业课程及学时 3.修订毕业条件	依据《职业院校专业人才培养方案制（修）订要点参考》及专业教学标准		刘明珠
2026.8.28	1. 艺术课程名称规范为音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践 2. 思想政治课程名称规范化 3. 补充各门课程课程目标、主要内容及教学要求 4. 补充课程体系与培养目标支撑关系 5. 完善师资队伍数量与结构保障 6. 明确实训基地工位数量、实训项目、支撑课程 7. 补充毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制			刘明珠