广西百色农业学校

美容美体艺术专业人才培养方案

2026 年 8 月（修订）

目 录

一、专业名称及代码 ..... - 1 -
二、入学要求 ..... - 1 -
三、修业年限 ..... - 1 -
四、职业面向 ..... - 1 -
五、主要接续专业 ..... - 1 -
六、培养目标与培养规格 ..... - 2 -
七、课程设置及要求 ..... - 4 -
八、教学进程总体安排表 ..... - 23 -
九、实施保障 ..... - 26 -
十、毕业要求 ..... - 38 -

广西百色农业学校
美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：750111

二、入学要求

初中毕业或相当于初中毕业文化程度。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

根据行业和地区经济发展需要，确定了美容美体艺术专业主要就业方向和岗位为美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲等岗位（群）。

本专业面向的职业岗位和必备的职业资格证书要求如下表：

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01）、化妆师（2-09-04-04）、美甲师（4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域	美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲
职业类证书	美容师、化妆师、美甲师、皮肤护理师、人物化妆造型

五、主要接续专业

序号	专门化方向	对口升高职专业	对口升本科专业
1	美容护肤与皮肤管理	医学美容技术、美容美体艺术	美容医学、艺术设计学
2	化妆造型与形象设计	人物形象设计、化妆造型	戏剧影视美术设计、服装与服饰设计

3	美甲与美睫技术	美容美体艺术、人物形象设计	艺术设计学、产品设计
4	美体塑形与健康管理	医学美容技术、健康管理	健康服务与管理、运动康复
5	化妆品营销与电商运营	市场营销、电子商务	市场营销、电子商务

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。专业建设立足百色革命老区及左右江流域，深度挖掘壮族“三月三”民族文化、壮锦织绣、花山岩画等民族审美资源，将民族元素融入美容美体技艺，服务广西美丽健康产业高质量发展和乡村振兴战略。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）具有良好的人文素养与科学素养。

（4）具有较强的集体意识和团队合作意识。

（5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

（2）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解美容美体行业相关法律法规和卫生标准。

（3）掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识。

（4）掌握美容护肤、美体塑形、化妆造型、美甲造型、化妆品营销等方面的专业理论知识。

（5）了解人工智能基础知识及其在美容美体行业中的应用前景，具备信息安全与国家安全意识，铸牢中华民族共同体意识。

3.能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（2）具备职业生涯规划能力。

（3）掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案的能力；掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案的能力。

（4）掌握化妆造型、美甲造型、形体管理等技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造的能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造的能力。

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

（6）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课、专业（技能）必修课（专业基础课和专业核心课）、专业选修课、素质教育课和综合实训课五个模块。其中，人工智能通识课（40 学时）已纳入信息技术课程统一安排，不再单独设课。

课程体系与培养目标支撑关系说明：本专业课程体系以培养目标为统领，按照“公共基础课—专业基础课—专业核心课—专业选修课—综合实训课”的层级逻辑构建，与培养规格中的素质、知识、能力要求逐项对应，形成“目标—规格—课程—评价”闭环。其中，公共基础课（含思想政治、语文、数学、英语、体育、历史、音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践、信息技术等）重点支撑学生思想政治素质、人文素养、科学素养、身心素质、审美素养等素质要求的达成；专业基础课（服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理等）重点支撑学生职业基础知识和职业意识的养成，为专业核心课学习提供理论技能支撑；专业核心课（美容医学基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、发型梳理、服饰搭配、化妆品

营销等）直接对应美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲等主要岗位（群）的职业能力要求，是培养核心职业能力的主干课程；专业选修课（美容营养学基础、美睫技术、芳香美容、艺术史、艺术概论等）根据学生发展需求横向拓展、纵向深化，支撑学生个性化发展和综合职业能力提升；综合实训课（认识实习、岗位实习等）通过真实职业场景的实践训练，支撑学生实践能力、岗位适应能力和职业素养的综合达成。各课程模块学时比例、理论实践比例均依据培养目标确定，确保课程设置有效支撑培养目标达成。

公共基础课		必修：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法律、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语文、数学、英语、体育、历史、音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践、信息技术（含人工智能通识课 40 学时）、物理、化学 限定选修：国家安全教育、中华民族共同体概论、党史教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导（5 选 2）
专业（技能）必修课	专业基础课程	服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理
	专业核心课程	美容医学基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、发型梳理、服饰搭配、化妆品营销
专业选修课		美容营养学基础、美睫技术、芳香美容、艺术史、艺术概论
综合实训课		入学教育（1 周）、社会实践（2 周）、认识实习（2 周）、就业创业教育（1 周）、岗位实习（校外不超过 3 个月）、毕业教育（1 周）
素质教育课		军事训练（60 学时/7-14 天）、安全教育（20 学时）、劳动教育（专题 20 学时+劳动周 20 学时）

具体学时分配如下：

序号	类别	学时数	比例（%）
1	公共基础课	1430	39.72
	专业技能课	1410	39.17
	综合实训课程	600	16.67
	素质教育课	160	4.44
	小计	3600	100
2	理论学时	1728	48
	实践学时	1872	52
	小计	3600	100
3	选修课	400	11.11
	必修课	3200	88.89
	小计	3600	100

（一）公共基础课程

1.公共基础课

公共基础课程分为必修课程、限定选修课程。学时为 1430，占总学时的 39.72%。每学时按 40-45 分钟计。

（1）必修课

根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部修习。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法律、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语文、数学、英语、体育、历史、音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践、信息技术（含人工智能通识课 40 学时）、物理、化学为本专业的必修公共基础课程，主要教学内容及参考学时详见下表。

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	中国特色社会主义	课程目标：帮助学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强思想政治素质，为培养高素质技术技能人才奠定思想基础。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
2	心理健康与职业生涯	课程目标：使学生了解心理健康基本知识，掌握心理调适方法，树立心理健康意识，能够正确认识自我、悦纳自我，提升心理素质；初步掌握职业生涯规划的方法，明确职业发展方向，为职业生涯发展奠定基础。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理	40

		生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	课程目标：使学生掌握马克思主义哲学基本观点，学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义分析问题、解决问题，树立科学的世界观、人生观和价值观，提升人生境界，促进健康成长。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
4	职业道德与法律	课程目标：使学生了解职业道德规范和法律基本知识，增强职业道德意识和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯，为将来从事美容美体行业工作奠定道德与法律基础。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	课程目标：使学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与理论贡献，深刻理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总体布局与战略安排，坚定理想信念，增强“四个自信”，自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者和忠实实践者。系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线与理论贡献，涵盖了“八个明确”“十四个坚持”等核心内容。读本紧扣新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局与战略安排等重大命题，旨在引导学生深刻把握其科学体系、精神实质与实践要求，增强政治认同，坚定“四个自信”	20
6	语文	课程目标：使学生掌握语文基础知识和基本技能，提升语言理解与运用能力、思维发展与提升能力、审美发现与鉴赏能力、文化传承与参与能力，能够在职业情境中正确运用祖国语言文字，提升综合职业素养。1.语言理解与运用语言理解与运用是指学生在语文学习中，通过丰富的言语实践，逐步掌握祖国语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通	200

		2.思维发展与提升思维发展与提升是指学生在语文学习中，通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质。 3.审美发现与鉴赏审美发现与鉴赏是指学生在语文学习中，通过阅读优秀作品，品味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美。 4.文化传承与参与文化传承与参与是指学生在语文学习中，立足中华优秀传统文化，初步具有对中华文化的理解和吸收、传承和发展的能力，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。语文学科核心素养的4个方面是一个整体，语言理解与运用是语文学科核心素养的基础，思维、审美、文化等方面的发展都建立在语言理解与运用的基础之上，并在学生个体言语经验发展过程中得以实现。 5.职教高考专题训练模块，针对广西高等职业教育招生考试大纲要求，结合题库开展专题训练、解析。	
7	数学	课程目标：使学生掌握数学基础知识与基本技能，培养逻辑思维能力、运算能力和数学应用意识，能够运用数学知识解决生活与职业情境中的实际问题，为专业课程学习奠定数学基础。 1.基础模块 基础模块的内容包括四部分，分别是基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)。 2.拓展模块一 拓展模块一的内容包括四部分，分别是基础知识(充要条件)、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组合、随机变量及其分布、统计)。 3.拓展模块二 拓展模块二的内容包括七个专题：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学	200

		与信息技术专题、数学与财经商贸专题、数学与加工制造专题。另外，还有若干个数学案例:数学与艺术、数学与体育、数学与军事、数学与天文、数学与投资等。 4.职教高考专题训练模块，针对广西高等职业教育招生考试大纲要求，结合题库开展专题训练、解析。	
8	英语	课程目标：使学生掌握英语基础知识和基本技能，能够在职场情境中运用英语进行简单交流，提升跨文化交际意识和语言应用能力，为职业发展和终身学习奠定基础。1.基础模块 基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。 2.设计和开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略，理解职场中不同类型语篇所传递的信息，了解中西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同;在对主题意义探究的活动中，整合语言知识学习、语言技能发展、思维能力培养和学习策略运用，就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力;帮助学生了解中外企业文化,增强职业意识，促进其未来职业发展。 3.职教高考专题训练模块，针对广西高等职业教育招生考试大纲要求，结合题库开展专题训练、解析。	200
9	体育与健康	课程目标：使学生掌握体育与健康基本知识，养成良好运动习惯和健康生活方式，掌握 1~2 项体育运动技能，增强体质、健全人格、锤炼意志，提升职业体能水平，促进身心健康发展。1.基础模块：以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平:树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式:遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三个方面获得全面发展。 2.拓展模块：结合学校国家级足球特色学校，参与足球活动，掌握足球理论及基本足球运动技巧。	200

10	信息技术（含人工智能通识课）	课程目标：使学生认识信息技术对当今社会生产生活的重要作用，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑等基本技能，了解人工智能基础知识与应用，提升信息素养和数字化学习能力，适应美容美体行业数字化转型发展需要。 1.信息技术（120学时）课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 2.人工智能通识课（40学时）人工智能基础认知（发展历程、核心技术）、AIGC工具应用（文本/图像/音视频生成）、AI赋能专业场景实践，以及伦理安全与责任教育，旨在培养学生理解AI原理、掌握工具应用并树立正确科技价值观。	160
11	历史	课程目标：使学生了解唯物史观的基本观点和方法，认识人类社会发展的基本规律，能够运用历史思维分析历史现象，形成正确的历史观，厚植家国情怀和民族自豪感。1.了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析； 学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识	80

		中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观	
12	音乐鉴赏与实践	课程目标：通过音乐鉴赏与实践学习，使学生掌握必备的音乐知识与表现技能，能够运用观赏、体验、聆听、比较、讨论等方法鉴赏音乐作品，提升音乐审美素养和实践能力，丰富情感体验，促进全面发展。1.通过课程学习，参与音乐鉴赏与实践实践活动，掌握必备的音乐知识与表现技能。运用观赏、体验、聆听、比较、讨论等方法，感受音乐作品的形象与情感表现，识别不同音乐体裁的表现特征和风格特点。 2.结合音乐情境，依据艺术原理对音乐作品进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3.结合美容美体职业场景，学习运用背景音乐营造舒适温馨的服务氛围，提升顾客服务体验。 4.从文化的角度分析和理解音乐作品，认识音乐与艺术文化的关系，了解中国音乐的源远流长，热爱中华优秀文化，坚定文化自信。	20
13	美术鉴赏与实践	课程目标：通过美术鉴赏与实践学习，使学生掌握必备的美术知识与表现技能，能够运用观赏、体验、比较、讨论等方法鉴赏美术作品，提升审美素养和艺术表现能力，增强文化自信，为美容美体艺术专业学习奠定美育基础。1.通过课程学习，参与美术鉴赏与实践实践活动，掌握必备的美术知识与表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受美术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2.结合艺术情境，依据艺术原理对美术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵。 3.根据一个主题或一项任务，运用绘画、设计等媒介进	20

		行创意表达，尝试解决美业工作中的审美问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4.从文化的角度分析和理解美术作品，认识文化与艺术的关系，融入壮锦、绣球等广西民族美术元素，热爱中华优秀文化，增进文化认同，坚定文化自信。	
14	化学	课程目标：使学生掌握化学基础知识和基本实验技能，理解物质组成、结构、性质与变化规律，培养实验操作能力和安全意识，为学习美容化妆品成分分析、皮肤护理等提供化学知识支撑。 1.基础模块 掌握原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物六个主题组成。 2.扩展模块 掌握缓冲溶液、胶体和渗透压，滴定分析法，脂类和纤维素，杂环化合物、生物碱和核酸四个专题组成。	80
15	物理	课程目标：使学生掌握物理基础知识和基本实验技能，理解物质运动、能量守恒等基本规律，培养科学思维和科学探究能力，为学习美容美体专业仪器设备操作等提供物理知识支撑。 1.基础模块 掌握运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用七个主题。 2.扩展模块 掌握机械建筑类由运动和力，机械振动与机械波，固体、液体和气体的性质及其应用三个专题;电工电子类由运动和力、静电场的应用、磁场的应用、电磁波四个专题;化工农医类由液体、气体的性质及其应用，声波及其应用，电学知识及其应用，光学知识及其应用四个专题	90

2.素质教育课

素质教育课分必修和限定选修两个部分，必修共 120 学时，限定选修素质课学生需选定不低于 40 学时学习，合计共 160 学时，占总学时的 4.44%。

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	劳动教育	课程目标：使学生树立正确的劳动观念，掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的基本技能，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯。以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。中等职业学校重点结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，动态度。	40
2	安全教育	课程目标：使学生掌握必要的安全基本知识和安全防范技能，树立珍爱生命、安全第一的意识，提高自我保护与应急避险能力。掌握必要的安全基本知识和基本技能，培养学生“珍爱生命，安全第一”的意识，树立起正确的安全防卫心理，提高安全防卫意识，能够运用相关技能保护自己和他人。	20
3	军事训练	课程目标：使学生掌握基本军事知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识与组织纪律观念，培养学生吃苦耐劳、顽强拼搏的精神品质。1.国防知识与观念：课程首先会介绍国防的基本知识，包括国防的定义、目的、任务等，帮助学生树立正确的国防观念，增强国家安全意识。 2.军事技能训练：通过队列训练、射击训练、军体运动、战术训练等实践课程，提高学生的身体素质和军事技能水平，培养学生的组织纪律性和团队合作精神。 3.军营生活体验：模拟军营生活，包括内务整理、作息时间、军人礼仪等，让学生体验军队的严格管理和规范生活，培养吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神。 4.军事理论知识：学习军事理论，包括军事思想、军事历史、军事科技等，帮助学生了解军事领域的最新动态和发展趋势。	60
4	国家安全教育（限定选修）	课程目标：使学生理解总体国家安全观的核心要义，掌握国家安全重点领域知识，增强国家安全意识与责任担当，自觉维护国家安全。涵盖国家安全各重点领域（政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态等），阐释总体国家安全观的科学内涵与核心要义，引导学生理解国家安全的系统性、时代性与人民性，增强国家安全意识与责任担当，掌握维护国家安全的基本知识与实践能力，自觉履行维护国家安全义务。	20
5	中华民族共同体概论（限定选修）	课程目标：使学生系统理解中华民族多元一体格局和铸牢中华民族共同体意识的深刻内涵，树立正确的国家观、民族观、历史观，增强民族认同感与凝聚力。系统阐释中华民族多元一体格局的形成发展，讲述各民族交往交流交融的历史进程，解读铸牢中华民族共同体意识的深刻内涵与战略意义，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观，增强对中华民族共同体的认同感与归属感，	20

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		自觉维护民族团结。	
6	党史教育（限定选修）	课程目标：使学生系统了解中国共产党百年奋斗历程与历史经验，坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀，自觉践行社会主义核心价值观。系统讲述中国共产党从成立到发展壮大的百年奋斗历程，涵盖新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、中国特色社会主义新时代四个历史时期，阐释党的初心使命、重大成就与历史经验，引导学生知史爱党、知史爱国。	20
7	中华优秀传统文化（限定选修）	课程目标：使学生系统了解中华优秀传统文化的核心理念、传统美德与人文精神，增强文化自信，能够在美容美体服务中传承弘扬中华优秀传统文化，提升人文素养。系统讲授中华优秀传统文化的核心理念、传统美德与人文精神，涵盖经典文献、传统艺术、科技发明、民俗节庆等内容，阐释其历史渊源与当代价值，引导学生理解中华文化的源远流长与博大精深，增强文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化。	20
8	职业发展与就业指导（限定选修）	课程目标：使学生掌握职业生涯规划基本理论和求职就业技能，能够正确认识自我、规划职业生涯，提升就业竞争力与创新创业意识，为顺利就业和职业发展奠定基础。涵盖职业生涯规划基本理论、自我认知与职业探索、职业素养与求职技能（简历撰写、面试技巧、职场礼仪）、就业政策与法律法规、创新创业意识培养等内容，引导学生树立正确择业观，提升就业竞争力和职业生涯发展能力。	20

（二）专业（技能）课

专业课（技能）课分为专业基础课、专业核心课、专业选修课，学时为 1410，占总学时的 39.17%。

综合实训课学时为 600，占总学时的 16.67%。

每学时按 40-45 分钟计。专业（技能）课（含综合实训课程）总学时为 2010 学时，占总学时的 55.83%。其中实训实习学时为 1390 学时，占专业（技能）课总学时的 69.15%。

1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	服务	课程目标：使学生掌握美容行业服务礼仪规范和职业形象要	40

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
	礼仪	求，具备良好的仪容仪表、接待咨询与沟通服务能力，树立顾客至上、规范服务的职业意识，为顶岗实习和就业奠定基础。 教学内容： 1.美容服务礼仪概述：美容行业的服务特点、职业道德与服务意识。 2.仪容仪表礼仪：美容师的职业形象设计、个人卫生与保健。 3.接待与咨询礼仪：顾客接待流程、咨询沟通技巧、投诉处理。 4.服务操作礼仪：服务过程中的礼仪规范、语言艺术、肢体语言。 5.涉外礼仪与社交礼仪：不同场合的礼仪规范、跨文化沟通。 能力要求： 1.具备良好的职业形象和服务意识，能够规范进行顾客接待与咨询。 2.掌握美容服务全过程的礼仪规范，能够运用沟通技巧处理顾客关系。 3.具备团队协作精神和职业素养，适应美容美体行业的服务要求。 区域特色：结合广西多民族地区与百色革命老区文化旅游服务场景，强化民族地区接待礼仪与跨文化沟通训练。	
2	消费心理基础	课程目标：使学生掌握消费心理学基本理论，能够分析美容美体消费者的心理活动过程与个性特征，具备顾客需求分析与沟通服务能力，为化妆品营销和顾客服务奠定基础。 教学内容： 1.消费心理学概述：消费心理学的研究对象、方法与意义。 2.消费者的心理活动过程：感觉、知觉、注意、记忆、思维、想象、情绪、意志。 3.消费者的个性心理：气质、性格、能力、需要、动机、态度。 4.消费者群体心理：不同年龄、性别、职业消费者的心理特点。 5.美容消费心理：美容消费者的需求特点、购买决策过程、影响因素。 6.营销心理策略：产品、价格、渠道、促销中的心理策略。 能力要求： 1.能够分析美容消费者的心理特点和购买动机。 2.能够运用消费心理学知识进行顾客沟通和产品推荐。 3.具备市场调研和消费者行为分析的基本能力。	40
3	绘画基础	课程目标：使学生掌握素描、色彩、人物速写和化妆效果图绘制等绘画基础知识和技能，能够运用绘画技法表现面部结构、妆容效果和形象设计构思，为化妆造型等专业技能学习奠定美术基础。 教学内容： 1.素描基础：线条、明暗、透视、构图的基本原理与技法。 2.色彩基础：色彩三要素、色彩搭配、色彩心理、色调构成。	80

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		3.人物速写：人体比例、面部结构、五官画法、姿态表现。 4.化妆效果图绘制：妆面设计图、发型设计图、整体造型图的绘制方法。 5.美甲设计基础：指甲造型、图案设计、色彩搭配的手绘表现。 能力要求： 1.掌握素描和色彩的基本技法，能够进行静物和人物速写。 2.能够绘制化妆效果图和美甲设计图，为造型设计提供视觉表达。 3.具备一定的审美能力和创意表现能力。 区域特色：融入壮锦纹样、绣球图案、花山岩画等广西民族文化元素的手绘练习与妆面、美甲图案设计训练。	
4	形体管理	课程目标：使学生掌握形体美学基础知识和形体训练方法，能够进行形体测量与评估，运用舞蹈、瑜伽等训练手段改善体态、提升气质，具备美体塑形服务所需的形体管理基本能力。 教学内容： 1.形体美学基础：人体形态美的标准、比例、姿态、气质。 2.形体测量与评估：身体围度测量、体型分类、体态评估方法。 3.形体训练：基本姿态训练、步态训练、舞蹈基础、瑜伽基础。 4.体重管理：营养学基础、运动处方、减肥塑形原理与方法。 5.美姿美仪：站姿、坐姿、走姿、手势、表情的训练与规范。 6.形体咨询与指导：为顾客进行形体分析、制定形体管理方案。 能力要求： 1.掌握形体测量与评估的方法，能够进行体型分析和体态评估。 2.具备基本的形体训练能力，能够指导顾客进行形体管理。 3.能够为顾客制定个性化的体重管理和美姿美仪方案。	40

课程说明：专业基础课程结合区域美容美体产业需求和学生职业发展需要进行模块化开设，为专业核心课程学习奠定基础。

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	美容医学基础	课程目标：使学生掌握美容解剖、皮肤生理等医学基础知识，能够运用医学美容基础知识分析常见皮肤问题，树立安全、规范的职业意识，为美容护肤、美体技术等课程学习奠定基础。 教学内容： 1.美容解剖知识：人体基本结构与功能、皮肤组织结构、面部肌肉与骨骼。 2.皮肤美容基础知识：皮肤分类、皮肤生理功能、常见问题皮肤识别。 3.人体八大系统：运动、消化、呼吸、循环、泌尿、生殖、内分	80

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		泌、神经系统的组成及生理功能。 4.美容保健基础知识：经络穴位、中医美容基础、芳香美容知识。 5.医学美容常识：微整形基本知识、美容仪器原理、安全用药常识。 能力要求： 1.了解人体的基本构造和功能，掌握皮肤结构及美容相关的中西医常识。 2.掌握主要经络穴位的位置并理解其功能，能够进行基本的美容保健操作。 3.了解基本医学美容知识和微整形基本知识，树立安全意识。	
2	美体技术	课程目标：使学生掌握美体塑形专业理论和技术技能，能够使用美体仪器和按摩手法为顾客实施美体塑形服务，具备美体技术操作的基本职业能力。 教学内容： 1.美容美体仪器设备：各类美体仪器的作用原理、使用方法、维护保养。 2.身体按摩技术：全身按摩手法、经络按摩、淋巴排毒按摩。 3.美体操作流程：顾客接待、咨询、皮肤分析、方案制定、操作实施。 4.减肥塑形技术：减肥原理、塑形方法、仪器使用、手法操作。 5.健胸护理技术：胸部护理、健胸按摩、仪器使用、产品选择。 6.美体产品知识：美体产品分类、功效、使用方法、搭配原则。 能力要求： 1.掌握身体护理仪器的作用和使用方法，能够规范操作各类美体设备。 2.掌握身体皮肤护理的基本知识和技能，能够进行全身按摩操作。 3.掌握减肥、健胸、塑形的操作流程，能正确制订并实施美体方案。	120
3	美容护肤技术	课程目标：使学生掌握美容护肤专业理论和技术技能，能够为顾客进行皮肤分析、制订美容护肤方案并实施规范操作，具备美容院护肤服务的基本职业能力。 教学内容： 1.美容师职业素养：职业道德、服务规范、卫生标准、安全防护。 2.美容院安全与卫生：消毒灭菌、环境卫生、仪器消毒、交叉感染预防。 3.接待与咨询：顾客接待流程、皮肤咨询沟通、服务项目介绍。 4.皮肤基础生理：皮肤结构、功能、分类、问题皮肤成因分析。 5.面部护理基本流程：卸妆、清洁、去角质、喷雾、按摩、面膜、护肤。 6.问题皮肤护理：干性、油性、混合性、敏感性、衰老性皮肤的护理方案。	120

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		能力要求： 1.掌握常见皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表，分析面部皮肤问题。 2.掌握规范的面部护理操作技术，包括卸妆、清洁、去角质、面部按摩等。 3.能够根据顾客皮肤类型和需求，设计并实施个性化的美容护肤方案。	
4	化妆基础	课程目标：使学生掌握化妆基础理论与面部化妆操作技能，能够根据脸型、五官特征完成生活妆、职业妆等基础妆容设计，具备化妆造型服务的基本能力。 教学内容： 1.化妆品与工具：各类化妆品的性能、功效、使用方法，化妆工具的选择与保养。 2.面部化妆步骤：底妆、眉妆、眼妆、颊妆、唇妆的标准操作流程。 3.面部比例与结构：三庭五眼、脸型分类、五官特征、矫正化妆原理。 4.生活日妆：日常妆容设计、淡妆技巧、通勤妆容。 5.生活时尚妆：潮流妆容、创意妆、个性妆容。 6.职业妆：职场形象设计、商务妆容、服务行业妆容。 7.婚礼妆：新娘妆容、伴娘妆容、婚礼整体造型。 8.晚妆：晚宴妆容、派对妆容、舞台妆容基础。 能力要求： 1.了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间。 2.掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术。 3.能够根据顾客脸型、肤色、职业、性格等因素进行整体妆容设计。 区域特色：结合壮族“三月三”歌圩节、百色芒果节等民族节庆与地方文旅活动，开展民族盛装妆造、节庆主题妆容设计实训。	160
5	美甲技术	课程目标：使学生掌握美甲基础知识、手部护理与美甲操作技能，能够独立完成基础美甲、护理及甲油胶操作，养成安全卫生、规范操作的职业习惯。 教学内容： 1.美甲基础知识：美甲行业发展、美甲分类、指甲基本类型和病理知识。 2.美甲工具及材料：工具使用方法、安全防护、清洁消毒、材料选择。 3.手部基础护理：手部清洁、按摩、去角质、手膜、护手霜使用。 4.真甲修饰：修形、抛光、打蜡、涂甲油的标准操作。 5.贴片甲制作：全贴片、半贴片、法式贴片的制作方法。	120

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		6.指甲彩绘：基础图案、花卉、几何、卡通等彩绘技法。 7.指甲饰品镶嵌：水钻、亮片、金属饰品的镶嵌方法。 8.美甲设计：根据顾客手形、甲型、性格进行色彩选择和花型设计。 能力要求： 1.掌握指甲基本类型和病理知识，能够识别常见指甲问题。 2.掌握手部护理流程和真甲修饰、假甲制作等技能。 3.能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，根据顾客性格特质进行色彩选择和花型设计。 区域特色：融入壮锦几何纹样、绣球图案、民族花鸟等广西民族文化元素的美甲彩绘设计。	
6	发型梳理	课程目标：使学生掌握发型梳理的基本手法与盘发造型技能，能够根据脸型、场合和服饰特点设计并完成生活盘发及造型，具备美发造型服务的基本能力。 教学内容： 1.美发造型用品：发胶、发蜡、发泥、啫喱水等造型产品的使用方法。 2.基础手法：编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等操作技巧。 3.生活盘发造型：日常盘发、通勤发型、简单易学的造型。 4.新娘盘发造型：婚礼发型设计、头饰搭配、整体造型。 5.吹风造型：吹风技巧、内扣、外翻、蓬松、直发造型。 6.脸型与发型搭配：不同脸型适合的发型设计原则。 7.假发与饰品佩戴：假发选择、佩戴方法、饰品搭配技巧。 能力要求： 1.能熟练使用造型工具和用品，完成编发、盘发操作。 2.能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型，完成假发、饰品的佩戴。 3.能按设计要求进行吹风造型，满足不同场合的发型需求。 区域特色：结合壮族盘发、民族头饰搭配等传统造型技艺，开展民族风情造型训练。	120
7	服饰搭配	课程目标：使学生掌握服饰搭配的基本原则、色彩诊断与风格分类知识，具备为服务对象进行服饰搭配、整体形象设计的能力，提升审美素养，能够结合化妆造型开展整体形象塑造服务。 教学内容： 1.服饰搭配基本原则：比例、节奏、强调、和谐、对比等搭配原则。 2.色彩诊断与运用：肤色分析、色彩季型、服装色彩选择、配色技巧。 3.服饰风格分类：甜美、优雅、干练、休闲、复古、前卫等风格特点。 4.服饰材料搭配：面料质感、材质对比、层次搭配。	90

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		5.款式造型搭配：廓形选择、单品搭配、配饰选择。 6.整体造型设计：根据场合、职业、性格进行整体形象设计。 7.人体形态类型：身材分类、体型修饰、扬长避短的搭配方法。 能力要求： 1.能运用色彩诊断理论，进行服装色彩确定和搭配。 2.能了解服饰搭配艺术中个性与流行特点，根据不同场合进行合理的服饰造型。 3.具备人体形态类型辨别能力，能根据所学搭配技巧，因人施技。 区域特色：融入壮族服饰、民族织锦与现代时尚的搭配设计，服务民族文旅形象设计需求。	
8	化妆品营销	课程目标：使学生掌握化妆品基础知识与营销基本理论，具备化妆品产品管理、顾客分析与营销推广能力，能够开展化妆品销售与美容美体项目推广工作，树立诚信经营、顾客至上的服务理念。 教学内容： 1.化妆品知识：化妆品分类、功效、成分、鉴别方法、保管知识。 2.产品管理：库存管理、陈列展示、保质期管理、损耗控制。 3.顾客分析：顾客类型、购买心理、需求分析、消费行为模式。 4.营销策略：产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。 5.销售技巧：接待礼仪、产品介绍、异议处理、成交技巧、售后服务。 6.活动策划：促销活动、会员活动、节日活动的策划与执行。 7.电商营销基础：线上销售、社交媒体营销、直播带货入门。 能力要求： 1.了解化妆品的功效，掌握化妆品分类的基本知识和质量检测方法。 2.掌握顾客购买心理分析方法，能够进行顾客接待和产品推销。 3.具备基本的化妆品营销策划和销售执行能力。 区域特色：结合百色芒果等农特产品电商直播、壮乡文旅伴手礼营销等区域产业场景，开展项目化营销实训。	40

3.专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容营养学基础	课程目标：使学生掌握营养学基础知识和美容营养调理方法，能够运用营养学知识分析常见美容问题并提出饮食调理建议，具备营养美容咨询与服务的初步能力。 教学内容： 1.营养学基础：六大营养素、食物营养价值、膳食指南。 2.美容与营养：皮肤健康与营养、抗衰老营养、减肥营养、美发营养。 3.常见美容问题的营养调理：痤疮、色斑、敏感、衰老的饮食调理。	40

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		4.保健食品与美容：常见美容保健食品的功效与使用。 能力要求： 1.掌握营养学基础知识，能够进行基本的膳食营养分析。 2.能够根据顾客的美容需求，提供合理的营养建议和饮食指导。	
2	美睫技术	课程目标：使学生掌握美睫技术的基本知识和嫁接睫毛的操作技能，能够独立完成睫毛设计、嫁接、卸除与日常维护，养成安全卫生、规范操作的职业习惯。 教学内容： 1.美睫基础知识：睫毛结构、美睫分类、工具材料、安全卫生。 2.嫁接睫毛技术：单根嫁接、多根嫁接、开花嫁接的操作方法。 3.睫毛设计：眼型分析、长度选择、卷曲度选择、造型设计。 4.卸除与护理：睫毛卸除方法、术后护理、常见问题处理。 能力要求： 1.掌握美睫工具和材料的使用方法，严格遵守安全卫生规范。 2.能够根据顾客眼型和需求，设计并实施美睫嫁接操作。	40
3	芳香美容	课程目标：使学生掌握芳香疗法基本理论与常用精油知识，具备芳香按摩基本操作技能，能够根据顾客需求设计并实施芳香美容护理方案，养成安全规范操作的职业习惯。 教学内容： 1.芳香疗法基础：精油历史、萃取方法、精油分类、安全使用。 2.常用精油：常见精油的功效、使用方法、禁忌、搭配原则。 3.芳香按摩：芳香按摩手法、全身芳香护理流程、配方设计。 4.芳香美容应用：面部芳香护理、身体芳香护理、情绪调节。 能力要求： 1.掌握常用精油的功效和使用方法，能够进行安全的芳香操作。 2.能够根据顾客需求，设计并实施芳香美容护理方案。	40
4	艺术史	课程目标：使学生了解中外艺术发展历史脉络，熟悉不同历史时期的艺术风格与审美特征，能够从历史视角理解美容美体艺术的发展演变，增强文化自信和艺术修养，培养将传统艺术元素运用于美容美体设计的意识与能力。 教学内容 1.中国艺术史：中国绘画、雕塑、工艺美术、服饰妆容的发展脉络（从先秦到近现代） 2.西方艺术史：古希腊罗马、中世纪、文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典主义、浪漫主义、印象派及现代艺术的发展 3.中外化妆史：不同历史时期的审美标准、妆容风格、化妆材料与技法演变（如唐代花钿、宋代淡妆、欧洲宫廷妆等） 4.中外服饰史：各时代服装款式、面料、色彩、配饰的演变及其文化背景 5.中外饰品史：首饰、头饰、美甲装饰的发展与风格变迁 6.美业相关艺术流派与风格：复古风、民族风、时尚潮流的历史渊源	120

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		7.广西民族美学与非遗文化：壮锦、苗族银饰、民族服饰妆容等地方艺术特色 8.艺术发展与社会文化、科技进步的关系 能力要求 1.能梳理中外美业相关艺术史（化妆、服饰、饰品史）的发展脉络 2.能识别不同历史时期、不同文化背景下的艺术风格与审美特征 3.能将历史艺术元素（复古妆容、民族纹样、传统配色）融入现代美业创作 4.能为美业创作注入文化内涵，设计具有文化底蕴的造型作品 5.了解广西民族美学与非遗文化，能将民族元素运用于化妆、美甲、形象设计中	
5	艺术概论	课程目标：使学生掌握艺术的基本理论和美学基本原理，能够运用艺术理论知识分析、鉴赏美容美体艺术相关的造型、色彩与形象设计作品，提升艺术素养和审美创造能力，为化妆造型、美甲设计等专业技能的提升奠定理论基础。 教学内容 1.美学基本原理：美的本质与特征、美感的产生与特征、审美标准与价值观 2.艺术基本理论：艺术的起源、本质、特征与社会功能；艺术分类（造型艺术、表演艺术、综合艺术等） 3.形式美法则：对称与均衡、对比与调和、节奏与韵律、比例与尺度、多样与统一 4.设计法则：点线面构成、色彩构成（色相、明度、纯度、色彩心理、配色原理）、立体构成 5.艺术创作与鉴赏：艺术创作过程、艺术风格与流派、艺术鉴赏的方法与标准 6.美业案例分析：结合化妆造型、美甲设计、服饰搭配、发型设计等案例，分析造型艺术与色彩艺术的运用 7.艺术与美学的关系、文化对美学的影响 能力要求 1.能理解并运用形式美法则和设计法则进行美业创作（妆面、美甲、发型、整体造型） 2.能运用色彩理论进行肤色诊断、妆色搭配、甲油配色与服饰色彩选择 3.能运用艺术理论指导化妆、美甲、形象设计等实践操作，提升审美判断力 4.具备对艺术作品（含美业作品）的鉴赏与评析能力 5.能将美学原理转化为具体的造型设计方案，具备初步的创意表达能力	120

4.综合实训课

综合实训课分为认知实习和岗位实习两部分。其中岗位实习课程按每周30学时，20周计算，共600学时，具体内容及要求如下：

①认知实习：安排在第一、二学期进行，每学期1周，对学生进行专业技能强化训练，培养学生综合实践能力，加强对美容美体艺术专业岗位认知的学习，认识和熟悉工作岗位，为毕业实习和以后的就业打下坚实的基础。

②岗位实习：安排在第六学期进行，校内实训与校外实习相结合，合计20周、共600学时；其中校外实习时间不超过3个月，严格执行教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》。第六学期岗位实习是学生理论与实践相结合、检验并提高专业能力的关键阶段，在美容院、美体中心、化妆机构、婚纱影楼、美甲店等企业开展校外实习，同时在校内实训基地开展综合技能强化训练。

③实习管理：学校应与对口实习企事业单位签订合作办学协议，建立长期稳定的合作关系，共同制定完善岗位实习计划与大纲，保证20周的毕业岗位实习（其中校外实习不超过3个月）。同时，学校建立严格的监督检查制度，定期走访实习单位，加强实习过程管理与考核评价。检查《实习大纲》和《实习计划》的执行情况，并随机检查实习操作质量、出勤情况，及时反馈和处理实习中存在的问题。

八、教学进程总体安排表

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间42周（含入学教育与军训、社会实践、劳动、复习考试等），累计假期10周。周学时平均为30学时；三年总学时数3600学时。

公共基础课程总学时为 1430 学时，占总学时的 39.72%；专业（技能）课（含综合实训课程）总学时为 2010 学时，占总学时的 55.83%；素质教育课学时为 160 学时，占总学时的 4.44%。必修课共 3200 学时，占总学时的 88.89%；选修课共 400 学时，占总学时的 11.11%。

（二）教学进度计划表

课程进度安排表												
课程性质	课程名称	总学时	学期数	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配（每 20 学时 1 个学分）						学分
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	语文	200	5	200	0	2	2	2	2	2		10
	数学	200	5	200	0	2	2	2	2	2		10
	英语	200	5	200	0	2	2	2	2	2		10
	体育	200	5	20	180	2	2	2	2	2		10
	历史	80	2	80	0	2	2					4
	音乐鉴赏与实践	20	1	10	10			1				1
	美术鉴赏与实践	20	1	10	10				1			1
	信息技术	160	4	40	120	2	2	2	2			8
	中国特色社会主义	40	1	40	0	2						2
	心理健康与职业生涯	40	1	40	0		2					2
	哲学与人生	40	1	40	0			2				2
	职业道德与法律	40	1	40	0				2			2
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	1	20	0					1		1
	物理	90	3	50	40		1	1.5	2			4.5
	化学	80	2	40	40				2	2		4
	小计	**1430**	**—**	**1030**	**400**	**14**	**15**	**14.5**	**17**	**11**	**0**	**71.5**
专业基础	服务礼仪	40	1	20	20					2		2
	消费心理基础	40	1	20	20					2		2

课程进度安排表												
课程性质	课程名称	总学时	学期数	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配（每20学时1个学分）						学分
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课	绘画基础	80	2	20	60	2	2					4
	形体管理	40	1	10	30			2				2
	小计	**200**	–	**70**	**130**	**2**	**2**	**2**	**0**	**4**	0	**10**
专业核心课	美容医学基础	80	2	40	40		2	2				4
	美容护肤技术	120	3	40	80			2	2	2		6
	美体技术	120	2	40	80	4	2					6
	化妆基础	160	2	40	120	4	4					8
	美甲技术	120	3	20	100	2	2	2				6
	发型梳理	120	3	40	80			2	2	2		6
	服饰搭配	90	3	40	50			0.5	2	2		4.5
	化妆品营销	40	1	20	20		2					2
	小计	**850**	–	**280**	**570**	**10**	**12**	**8.5**	**6**	**6**	0	**42.5**
专业选修课	美容营养学基础	40	1	30	10			2				2
	美睫技术	40	1	20	20			2				2
	芳香美容	40	1	20	20				2			2
	艺术史	120	2	100	20				2	4		6
	艺术概论	120	2	100	20				2	4		6
	小计	**360**	–	**270**	**90**	**0**	**0**	**4**	**6**	**8**	0	**18**
综合实训课	岗位实习	600	1	0	600						30	30
	小计	**600**	**2**	**0**	**600**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**
素质教育课	劳动教育	40	5	0	40	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0	2
	安全教育	20	5	20	0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0	1
	军事训练	60	1	18	42	实操部分连续7天，每天6个学时；理论部分每周一下午第5节1个学时（除去第一周和最后1周）						3
	国家安全教育	20	1	20	0	限定选修4选2（共40学时），在1-5学期任意时间选修完成。						1
	中华民族共同体概论	20	1	20	0							1
	党史教育	20	1	20	0							1

课程进度安排表												
课程性质	课程名称	总学时	学期数	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配（每20学时1个学分）						学分
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	中华优秀传统文化	20	1	20	0							1
	职业发展与就业指导	20	1	20	0							1
	小计	**160**	**—**	**78**	**82**	**4**	**1**	**1**	**1**	**1**	**0**	**8**
总计		**3600**		**1728**	**1872**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**180**

九、实施保障

（一）师资队伍

1.师德师风

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2.专业能力

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）

教研机制。

（1）专业带头人原则上应具备高级讲师及以上职称和较高的职业技能等级证书，具有美容美体、艺术设计类专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系美容美体行业企业，了解国内外美容、美体、化妆造型、皮肤管理、美甲造型等文化艺术行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的"实施性人才培养方案"，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书（或对应专业技能等级证书并有相关任教背景），熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好

的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发颇具专业特色的校本教材。

（4）“双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如美容师、化妆师、美甲师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

（5）兼职教师主要从美容美体、化妆造型、美甲等相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

3.团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构,以团队协作的方式开展教学、提升质量。

4.师资队伍配置要求（1）数量配置：根据办学规模和专业建设需要，

本专业专任教师总数应不少于6人，公共基础课教师按学校统一配置；专业课专任教师生师比应不高于20：1，双师型教师占专业课教师总数的比例应不低于50%，兼职教师（含行业企业导师）占专业课教师总数的比例应不低于20%，逐步形成结构合理、专兼结合的师资队伍。（2）结构要求：专业课专任教师中具有本科学历的比例应达到100%，具有研究生学历或硕士学位的比例应不低于30%，具有高级专业技术职务（职称）的比例应不低于20%；教师职称结构、年龄结构、学缘结构合理，形成老中青相结合的梯队。（3）专业带头人：应配备专业带头人1名，原则上应具有高级讲师及以上职称或高级职业技能等级证书，具有5年以上美容美体相关行业企业工作经历或10年以上专业教学经历，能够引领专业建设与教学改革。（4）教学团队：应组建由专业带头人、骨干教师和行业企业兼职教师组成的专业教学团队，团队规模不少于8人，定期开展集体备课、教学研讨、技能比武等活动，推进模块化教学和项目化教学改革。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和美容美体艺术专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现美容美体行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2.实训实习基本条件

（1）校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班50名学生为基准，校内实训室配置如下:

实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
美容护肤实训室	美容床	25	可调节高度，带储物功能
	美容凳	50	可升降，带滚轮
	美容喷雾仪	10	冷热双喷，可定时
	美容推车	25	三层，带抽屉和滚轮
	皮肤测试仪	5	带显示屏，可分析皮肤类型
	冷光放大镜	10	LED 冷光源，可调节亮度
	超声波导入仪	10	正负离子导入，可调节强度
	消毒柜	2	紫外线+臭氧双重消毒
美体塑形实训室	皮肤结构模型	5	放大版，标注清晰
	多功能一体机/投影仪	1	满足 50 名学生教学需要
	热水器	2	即热式，安全防护
	美体床	15	加宽设计，带储物功能
	美容推车	15	三层，带抽屉和滚轮
	美体仪器（多功能）	10	集减脂、塑形、排毒功能
	经络模型	5	人体经络穴位模型
化妆造型实训室	骨骼肌肉模型	3	人体骨骼肌肉模型
	消毒柜	1	紫外线+臭氧双重消毒
	多功能一体机/投影仪	1	满足 50 名学生教学需要
	化妆操作台	25	带化妆镜和灯光
	化妆椅	50	可升降，可旋转
	头模及支架	50	真人比例，可固定
美甲实训室	吹风机	25	大功率，多档位调节
	电卷棒/直发器	25	可调温，安全防护
	AR 智能试妆镜	5	虚拟试妆，面部扫描
	多功能一体机/投影仪	1	满足 50 名学生教学需要
	美甲操作台	25	带吸尘功能，可收纳
	甲油烘干机	25	UV/LED 双光源，可定时
	多功能一体机/投影仪	1	满足 50 名学生教学需要

为强化实践教学条件保障，对照专业教学标准和课程实施需要，各实训室的工位数量、主要实训项目及支撑课程配置如下：

实训室名称	工位数量	主要实训项目	支撑课程
美容护肤实训室	25 工位	皮肤分析与护理、面部清洁与按摩、面膜敷用、问题皮	美容护肤技术、美容医学基础、服务礼仪

		肤护理	
美体塑形实训室	15 工位	身体按摩、经络排毒、美体仪器操作、体重管理	美体技术、形体管理、美容医学基础
化妆造型实训室	25 工位	底妆与五官化妆、生活妆/职业妆/新娘妆设计、头模造型训练	化妆基础、发型梳理、绘画基础、服饰搭配
美甲实训室	25 工位	手部护理、基础美甲、甲油胶操作、甲面彩绘	美甲技术、美睫技术
形象设计综合实训室	25 工位	整体形象设计、服饰搭配实践、造型作品创作	服饰搭配、艺术史、艺术概论、化妆基础

（2）校外实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

3.校外实习基地

（1）根据本专业人才培养的需要和美容美体行业发展的特点，建立校外实习基地。一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前美容美体专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供服务；二是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，以上校外实训基地 6 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或美容护肤、美体塑形、化妆造型、美甲等实训。

（2）实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人

身安全和健康。实习单位应提供美容美体艺术专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

（3）实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于美容美体艺术专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（4）校外实习基地配置要求：本专业应建立校外实习基地 6 个以上，且合作协议满 3 年。校外实习基地应能同时接纳不少于 35 名学生开展专业认识实践和美容护肤、美体塑形、化妆造型、美甲等岗位实习，配备与岗位实习任务相匹配的工位和设施设备；应设置实习管理岗位，配备专兼职实习指导教师，建立实习安全管理、考勤管理、质量评价等制度，确保实习教学规范有序开展。实习基地主要涵盖美容院、美体瘦身会所、生活美容服务机构、婚纱影楼、美甲店、美容化妆品企业等类型，支撑美容护肤技术、美体技术、化妆基础、美甲技术、化妆品营销等课程的岗位实习和综合实训。

（三）教学资源

1.教材选用

严格执行国家和自治区关于教材选用的有关要求，思想政治理论课：统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材最新版本国家统编教材，语文、历史：使用国家统编教材，其他公共基础课：从国家或自治区规划教材目录中选用；专业课程优先选用国家规划教材，省级规划教材，

专业核心课：优先选用国家/自治区级职业教育优秀教材、规划教材；鼓励校企合作编写活页式、工作手册式教材。根据专业教学要求，选用与当前美容美体艺术行业的发展趋势和岗位需求紧密结合，知识具有实用性和前瞻性。根据专业教学需要开发一批基于当地美容美体产业发展状况匹配的，美容美体岗位工作任务过程的校本教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

2.图书资料配备

图书资料配置需满足专业师生教学教研需要。

3.数字资源配备

建设以美容美体艺术专业核心课程为主体的专业教学资源库，开发微课、动画、视频等数字化教学资源，建设一批精品课程，建立虚拟仿真实训平台和数据素材库，实现全校教师共享教学资源。以适应“互联网+职业教育”新要求，提升教师信息技术应用能力，推进信息技术与教学有机融合。课程开发过程中，注重以知识为基础，以能力为本位，以职业素养为抓手，与企业密切合作，资源开发围绕内容的前瞻性、时效性、实用性，形成文本、图片、视频、音频、微课、PPT、动画等数字教学资源。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，针对中职学生的特点，公共基础课教学主要采取教师讲授、课堂提问与班级讨论或分组讨论的方法，同时辅以角色扮演等实践方法，并充分利用现代技术，采取多媒体教学方法，以在线教学平台、电子白板、计算机作为教学资源

应用于各门基础课。

思想政治、语文、数学教学中可以采取提出探究主题、目标，让学生通过图书、互联网查找相关资料，教师给予点拨和归纳的方式，侧重于训练和提高学生的学习能力和素质；数学教学中多给学生留出自主学习和讨论的空间，让学生独立思考、相互讨论、自主地动手动脑动口参与数学思维活动；体育与健康课程是以体育为手段增进学生健康，教学中要让学生主动参与，教学手段则以游戏、竞赛为主；公共艺术课程的目的在于培养学生的人文素养，陶冶学生的道德情操，教学中则可以大量采用情境教学来激发学生的个人表现力，让学生自然地进入审美期待和冲动。

总之，公共基础课要调动学生学习的积极性，让课堂活起来、学生动起来、效果好起来，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业（技能）课

专业（技能）课实行“理实一体化”教学和研究性教学，突出“以学生为中心”的教学理念，采取基于工作过程的教学模式，强调学生的实施、发现和探索过程，建立符合职业教育课程理念的教学方式、教学组织形式。推广项目教学、情景教学、模块化教学、工作过程导向教学等方式，充分利用信息技术整合优化教学资源，将思政元素融入专业课程教学，探索开展“课前中后融合，思学做评一体”模块化教学模式改革试点。

在教学过程中，专业技能学习贯穿始终，尽早让学生进入工作实践学习，为学生提供体验完整工作的机会，增加学生在学习期间职业体验和职业能力训练。逐步实现从学习者到工作者的角色转换，体现职业技能培养循序渐进、不断提高、螺旋式上升的认知规律，突显理论知识扎实、实践技能过硬的特点。

（五）学习评价

1.考核要求

为满足学生个体发展的需要，在新课程体系下全面实施学分制的学生学业评价，设置不同的专门化方向，引入素质教育，注重学生的认识能力和个性发展，培养学生的职业能力。学生学完必修的专业基础课程，或者参加学校第二课堂开设的技能培训，顺利完成教学实习及顶岗实习，通过考核评价标准，便可取得毕业证书。

文化基础课、专业课补考：毕业前必须将过去考试不及格的科目进行补考。补考及格者作为具备拿毕业证的资格之一。

专业主要技能：在实习单位或校内实训工位上，按国家相关职业资格或技术等级标准要求，进行考核。

2.评价原则

本专业人才培养质量的考核与评价，严格遵循中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，坚持立德树人根本任务，树立科学成才观念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

评价立足美容美体艺术专业培养高素质技术技能人才的定位，遵循以下基本原则：

(1)导向性与发展性相结合。 评价以促进学生全面发展为导向，关注学生的成长进步和个性化发展，注重发挥评价的激励功能。

(2)过程性与终结性相结合。 关注学生学习全过程，将课堂表现、作业完成、项目参与、阶段测试等纳入评价体系，与期末考核共同构成完整评价。

(3)统一性与灵活性相结合。 建立通用的三维评价框架，各课程依据

自身特点（理论课、实践课、理实一体课、文化课等）灵活调整评价权重和具体指标。

(4)多元性与可操作性相结合。 评价主体涵盖教师、学生、企业、平台等多元主体，评价方式力求简便易行、可落地实施。

本专业构建“三维一体”的课程评价通用框架，适用于所有课程（含公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、拓展课程及实践环节）。各维度权重为：过程性评价（占 50%-70%）、结果性评价（占 20%-40%）、增值评价（占 5%-15%）。具体权重由各课程标准根据课程性质自行确定。

3.各类型课程评价权重参考

各课程在制定课程标准时，可参考下表确定本课程的评价权重：

课程类型	课程示例	过程性评价	结果性评价	增值评价
公共基础课(理论型)	语文、数学、英语、思想政治、历史	50%-60%	35%-45%	5%-10%
公共基础课(实践型)	体育、信息技术、音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践	60%-70%	20%-30%	5%-10%
专业基础课	服务礼仪、绘画基础、消费心理基础	55%-65%	25%-35%	5%-10%
专业核心课(理实一体)	美容护肤技术、化妆基础、美甲技术	60%-70%	20%-30%	5%-10%
专业核心课(实训为主)	美体技术、发型梳理、服饰搭配	65%-75%	15%-25%	5%-10%
拓展模块	专业选修课、方向课程	50%-60%	30%-40%	5%-10%
实践环节	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	70%-80%	10%-20%	5%-10%

说明：以上权重为建议范围，各课程在制定课程标准时可根据实际教学需要做适当调整，但需在课程标准中明确说明。

（六）质量管理

1.健全教学运行管理机制

学校以教学为中心，以学生为主体，不断健全教学运行管理机制，重视教学评价。学校专门成立由主管教学的校领导、教学督导组、教务科、专业教研不住人组成教学督导小组来负责日常教学监督检查，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件，包括：教案、授课计划等；督导小组对全校教师定期进行督导听课，检查教师的授课情况，为教师提供教学改进意见；建设系列制度，如学期教学质量考评制度、听课管理制度、教学文件检查制度等，强化教学过程的监控，确保教学质量的提高。

2.做好实训基地建设与管理

做好校内外实训基地建设与管理，确保校企联系渠道畅通，建立健全的管理制度和提供实践氛围，加强校内外专业实习和顶岗实习管理，加强美容美体企业参与教学及教学改革的力度，主动为企业开展职工培训和技术服务，密切校企合作关系，

通过工学结合、校企合作、顶岗实习等方式，落实工学交替人才培养模式，实现能力培养与素质教育相结合、虚拟实训与生产性实训相结合、顶岗实习与就业岗位相结合。

3.完善顶岗实训管理

加强顶岗实习的日常管理和考核，将顶岗实习实行课程化管理，采用专业和企业老师共同指导，做到实习有计划、过程有指导、结果有考核。

4.注重对学生的全面评价

以学生的就业能力为标准，从多方面多维度对学生进行综合能力评价。

同时引入企业参与学生岗位能力的评价，确保评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制

建立毕业生就业质量跟踪调查制度，通过毕业生回访、就业单位走访、问卷调查、电话访谈、网络调查等方式，对毕业生就业去向、岗位适应、职业发展、薪资待遇、工作满意度等进行跟踪调查，形成毕业生就业质量年度分析报告。毕业生跟踪调查对象覆盖毕业当年及毕业后 1—3 年的毕业生，跟踪调查样本不少于当年毕业生总数的 50%。将毕业生跟踪反馈信息作为专业设置调整、人才培养方案修订、课程内容更新和教学方法改革的重要依据，实现人才培养质量的持续改进。

6. 完善社会评价机制

建立行业企业、第三方评价机构等多元主体参与的社会评价机制。定期邀请行业企业专家、用人单位代表、家长代表等对专业人才培养质量进行评价，重点评价毕业生的职业道德、职业技能、岗位适应能力和发展潜力；主动对接教育行政部门和第三方评价机构，参与专业人才培养质量评估、技能抽查、就业质量监测等活动；通过用人单位满意度调查、行业组织评价、技能竞赛成绩、职业资格证书获取率、就业率和就业质量等指标，客观反映人才培养成效，促进人才培养与行业企业需求精准对接。

十、毕业要求

（一）毕业基本条件

1. 符合国家、自治区教育行政部门中等职业学校学生学籍管理的有关规定具备三年完整学籍。

2. 三年在校期间思想品德评价合格，操行评定达到合格以上，身心健康，操行评定需在“合格”等次以上（无记过以上纪律处分）。

3.修满规定的全部课程且成绩合格，超出学校补考次数（2次）仍未及格的科目学生可根据学校相关要求进行重修。

（二）毕业能力素养条件

1.完成社会实践和岗位实习（其中校外实习不超过3个月），提交实习报告并考核合格。

2.通过素质课考试或考核合格。

3.体能测试达到合格。

4.修满本专业人才培养方案规定的≥180学分

5.取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上美容美体相关职业技能等级证书1项以上，如：美容师（中级）、化妆师（中级）、美甲师（中级）、皮肤护理师（中级）等。级）等。

6.符合学校的其他有关毕业要求。

广西百色农业学校

2026年8月

广西百色农业学校

附录：编制人员信息表

一、编制人员基本信息表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	学位	职称/职业资格	所在单位	职务/岗位	编制身份	承担编制内容	联系电话
1	沈丽霞	女	1982.03	研究生	硕士	讲师	广西百色农业学校	教研部主任	☑校内专职 □校外兼职	主持全面编制工作	13737682435
2	梁小玲	女	1985.09	本科	学士	高级讲师	广西百色农业学校	学生科副科长	☑校内专职 □校外兼职	职业面向分析	18278615012
3	黄丽娥	女	1985.03	研究生	硕士	讲师	广西百色农业学校	团委负责人	☑校内专职 □校外兼职	课程设置及要求（专业核心课）专业基础课课程描述	18778869351
4	覃冬冬	女	1978.07	本科	学士	中级农艺师	广西百色农业学校	教师	☑校内专职 □校外兼职	综合实训课安排	13977617001
5	刘丹	女	1981.05	本科	学士	美容师（二级）	深圳市才智教育集团	教学部主任	□校内专职 ☑校外兼职	行业人才需求调研职业岗位能力分析	15078830110
6	王倩	女	1997.08	大专		美容师（三级）	深圳市才智教育集团	培训教师	□校内专职 ☑校外兼职	校企合作实施保障	18778350053

二、编制分工表

序号	姓名	编制身份	承担编制内容	签名确认
1	沈丽霞	负责人/执笔人	☑ 主持全面编制工作 ☑ 培养目标与规格 ☑ 课程体系设计 ☑ 教学进程总体安排 ☑ 汇总统稿	沈丽霞
2	梁小玲	专业带头人	☑ 职业面向分析 ☑ 课程设置及要求（公共基础课） ☑ 师资队伍配置要求	梁小玲
3	黄丽娥	骨干教师	☑ 课程设置及要求（专业核心课） ☑ 专业基础课课程描述	黄丽娥
4	覃冬冬	骨干教师	☑ 课程设置及要求（专业选修课/拓展课） ☑ 综合实训课安排	覃冬冬
5	刘丹	行业/企业专家	☑ 行业人才需求调研 ☑ 职业岗位能力分析 ☑ 实习实训条件论证	刘丹
6	王倩	企业代表	☑ 岗位实习标准制定 ☑ 校企合作实施保障 ☑ 毕业能力要求审核	王倩

三、审议论证人员信息表

序号	姓名	单位	职称/职务	专业领域	论证角色	签名
1	朱华平	南宁师范大学	教授	美业教育	教育专家	朱华平
2	安梅	桂林市丹妮职业培训学校	校长	美业教育	行业企业专家	安梅
3	刘明研	广西百色农业学校	教务科科长	美业教育	教学管理人员	刘明研
4	刘思秀	广西百色农业学校	讲师	美业教育	骨干教师代表	刘思秀
5	卢燕琪	广西百色农业学校	助理讲师	美业教育	学生代表/家长代表	卢燕琪

四、编制情况说明

项目	内容
编制依据	1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施的指导性意见》 2. 《职业教育专业教学标准（2025 年修（制）订）》 3. 《职业教育专业目录（2026 年更新）》 4. 《职业院校专业人才培养方案制（修）订要点参考》 5. 美容美体艺术专业教学标准 6. 《2026 人培课程安排(标准)》 7. 行业企业调研报告（调研时间：_2026_年_6-7_月）
编制过程	☐ 行业企业调研（_2026_年_6-7_月） ☐ 方案起草（_2026_年_7_月） ☐ 校内研讨（__2026__年_7_月） ☐ 专家论证（__2026__年_8_月） ☐ 学校审定（__2026__年_8_月）
校企合作	参与企业名称： 1. 深圳市才智教育集团 2. _____ 3. _____
适用年级	2026 级 美容美体艺术专业
编制日期	__2026__年_8_月_18_日
修订情况	☐ 首次制定 ☑ 第_1_次修订

五、审批意见

审批层级	审批意见	审批人	日期
专业教研部/组	同意	沈研霞	2026.9.1
教务科	同意	刘明珂	2026.9.1
教学指导委员会	同意	黄楚诚	2026.9.10
校党组织会议	同意	莫荣印	2026.9.17
学校（盖章）	同意	李光运印	2026.9.18

六、方案修订记录

修订日期	修订内容摘要	修订依据	修订人	审批人
2026.8.18	1.依据《2026人培课程安排(标准)》全面校准课程名称、学时学分与教学进程安排 2.总学时调整为3600学时、毕业学分调整为180学分 3.人工智能通识课（40学时）并入信息技术课程，不单独设课 4.岗位实习实行校内实训与校外实习相结合，校外实习不超过3个月 5.补充广西、百色民族特色教学内容	《2026人培课程安排（标准）》《美容美体艺术专业教学标准（中等职业教育）》		